



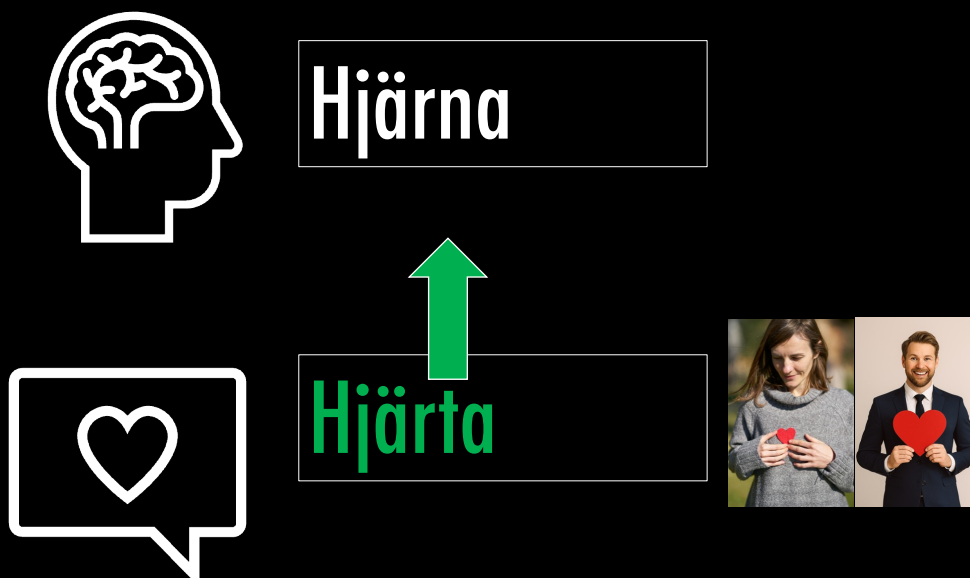
1



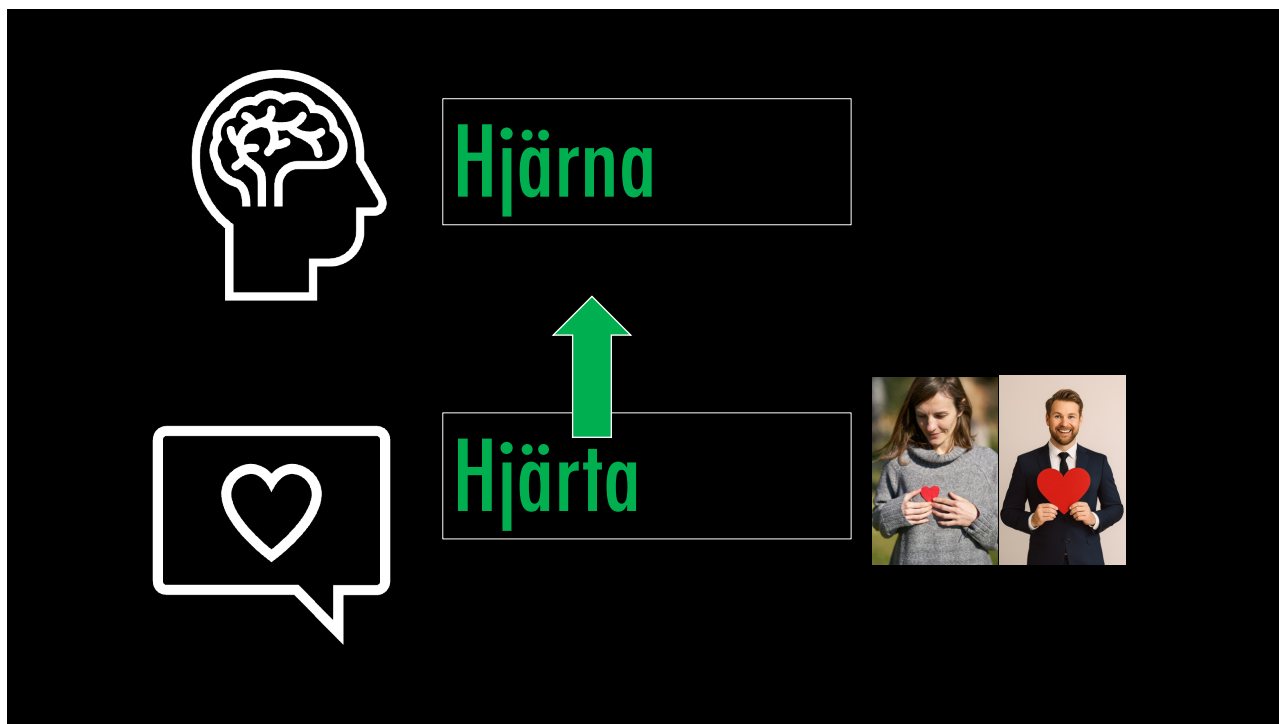
2

**Människor litar inte på företag.
Människor litar på människor.**

3



4



5



6



7



8

Att bli sedd, förstådd och
respekterad.

9



10



11



12



Vilka vill vi träffa och vad ska mötena leda vidare till?

KÄNNA-LÄRA-GÖRA

VÅRA MÅL!

Alla människor är inte lika

SMARTa MÅL

SPECIFIKT - MÄTBART - ACCEPTERAT - REALISTISKT - TIDSATT

13



HELTÄCKANDE INOM LAMINATPRODUKTER

Aktiva

Kundorienterade

Innovativa

Uppstickare

Trygga

Störst

FINMEKANIK I SMÅLAND AB

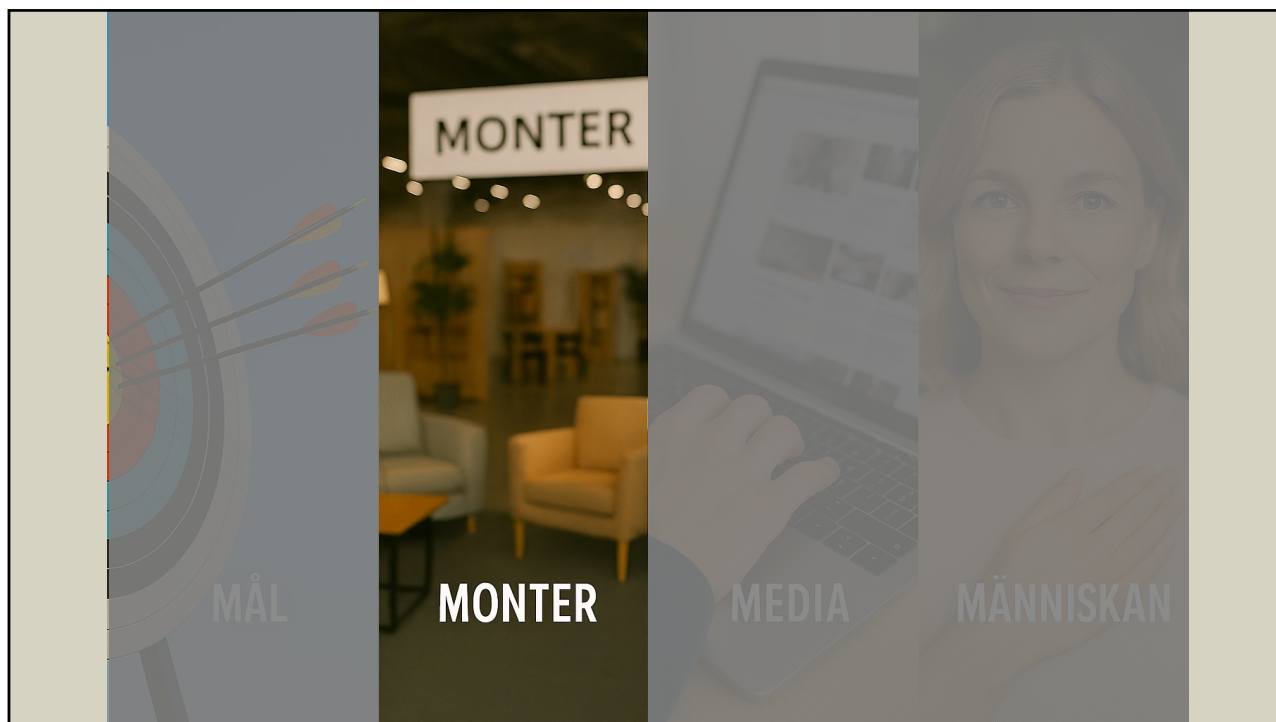
Vi gör detaljerna i din vardag

Vilka signaler behöver vi sända ut för att nå våra mål?

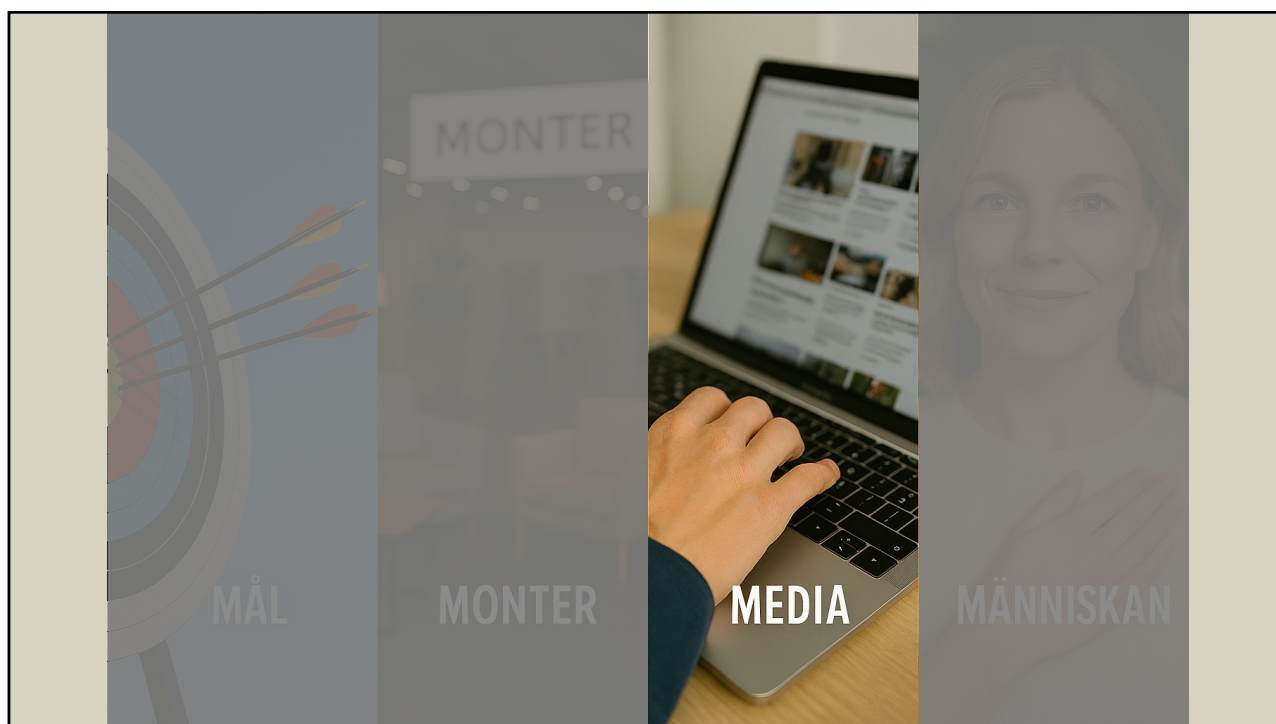
OCH VAD SKICKAR UT SIGNALER?

På vilket sätt är vi annorlunda jämfört med våra konkurrenter?

14



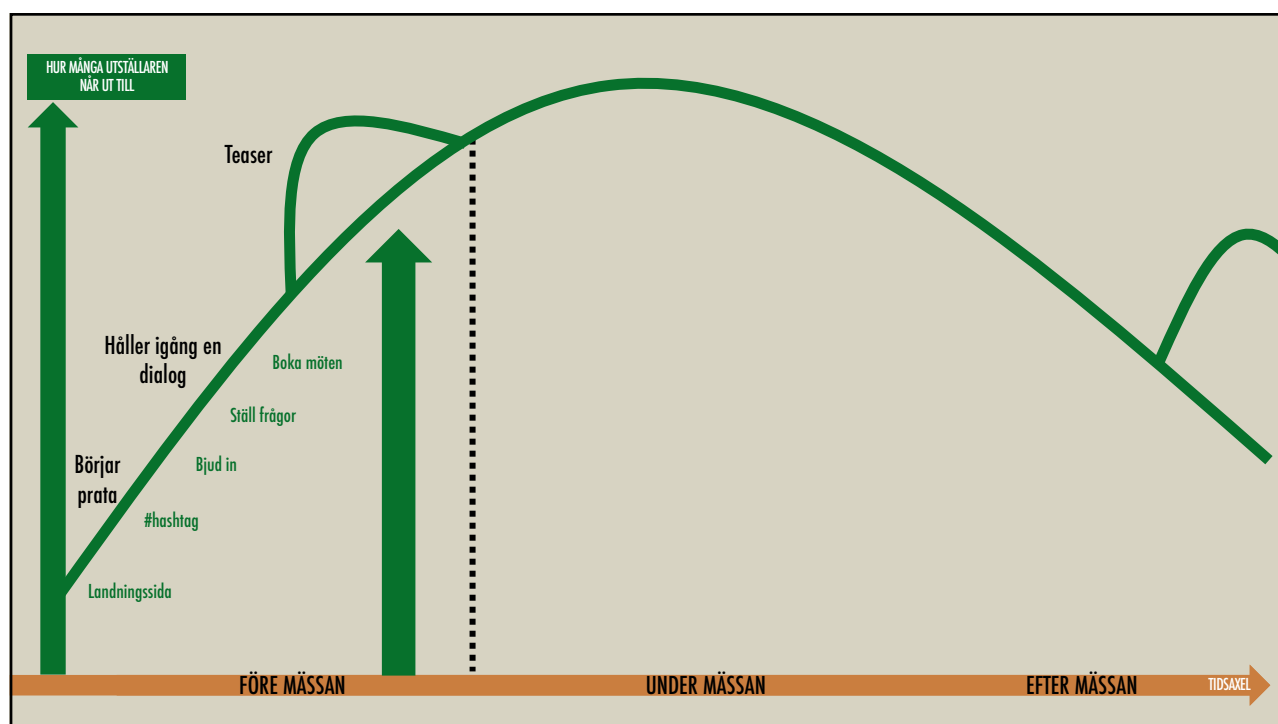
15



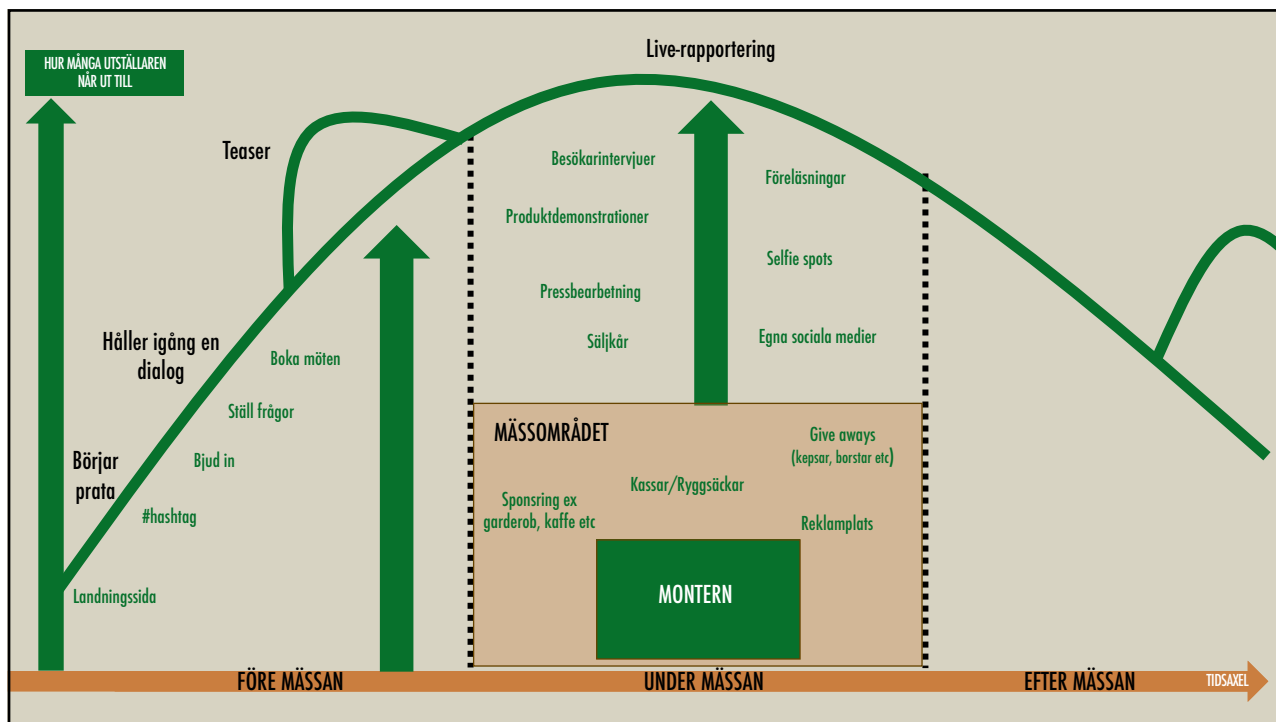
16



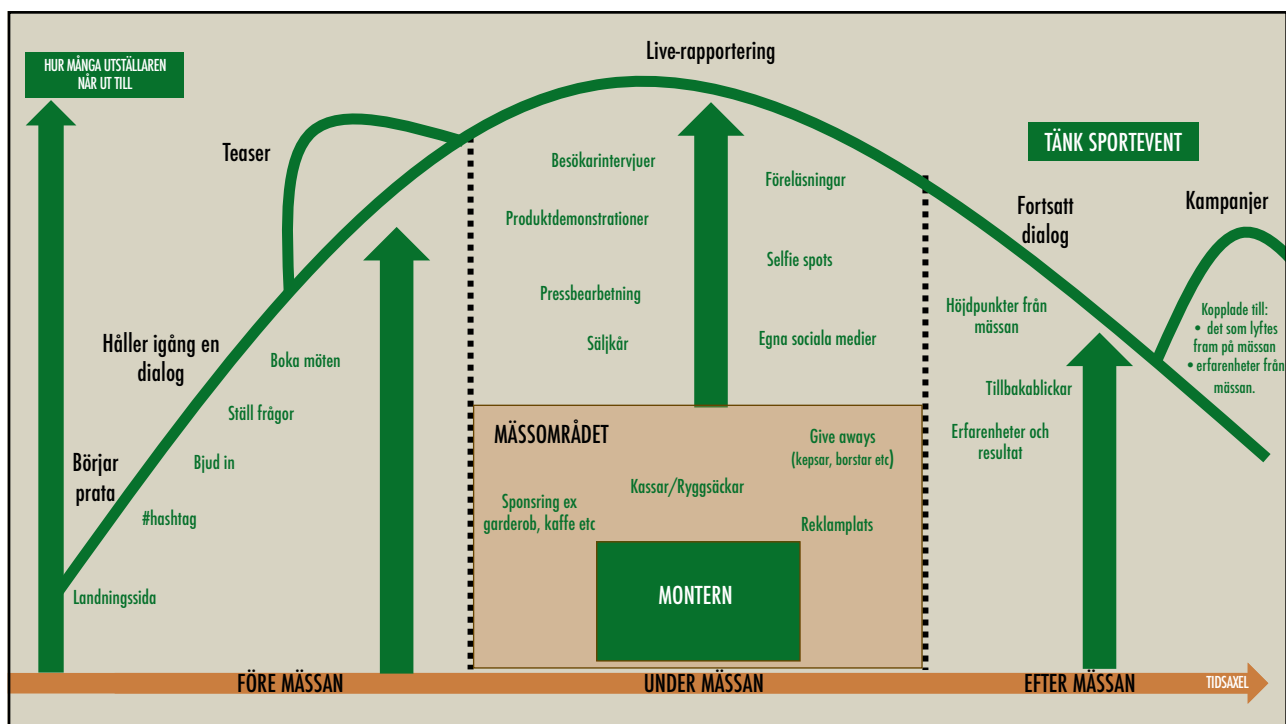
17



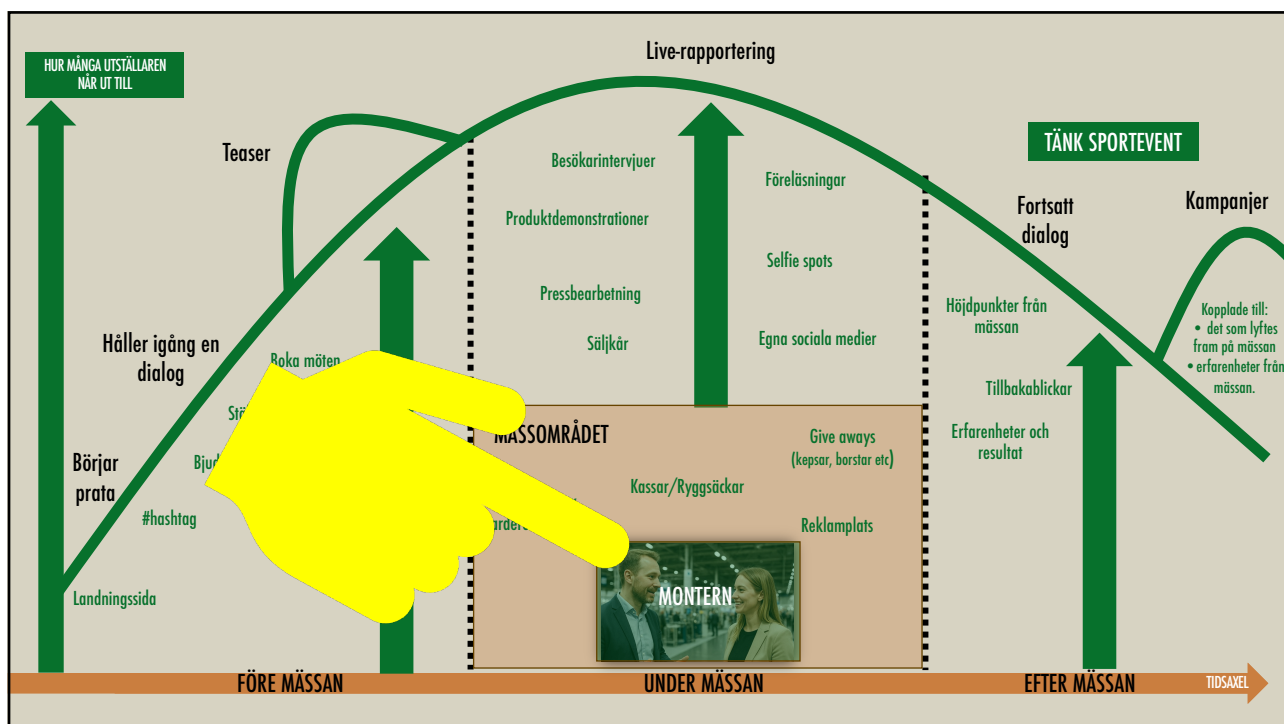
18



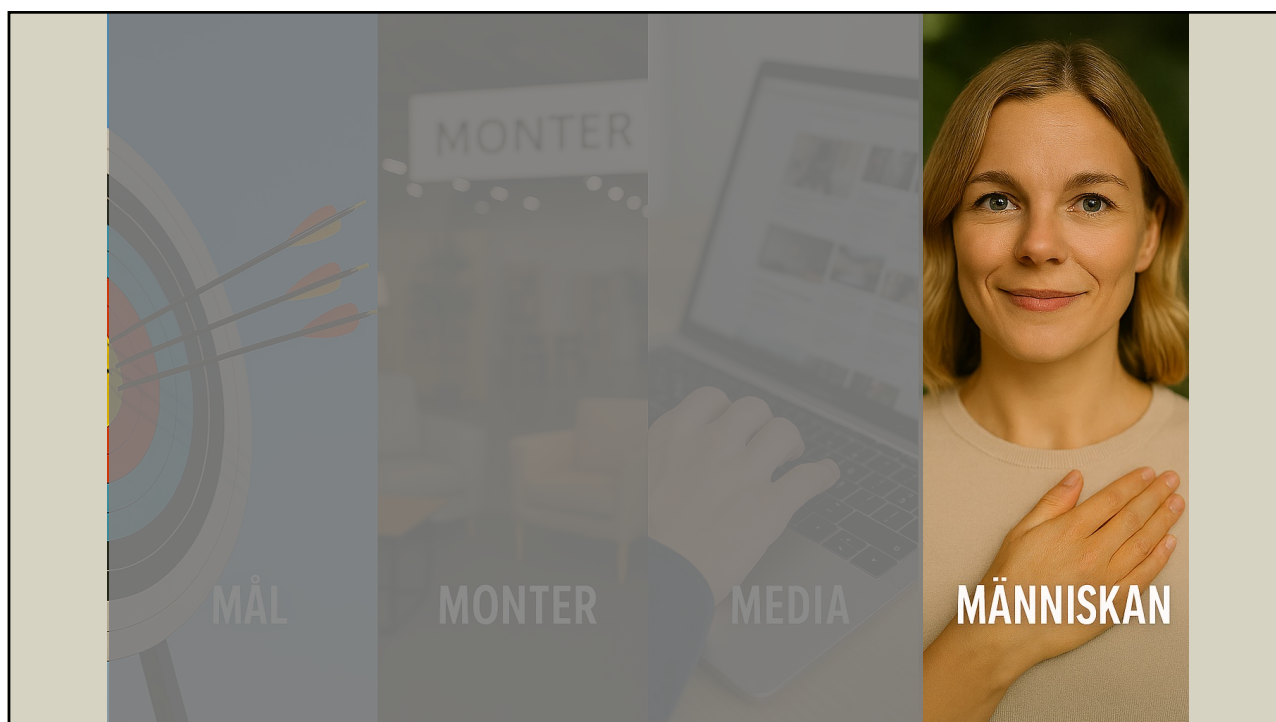
19



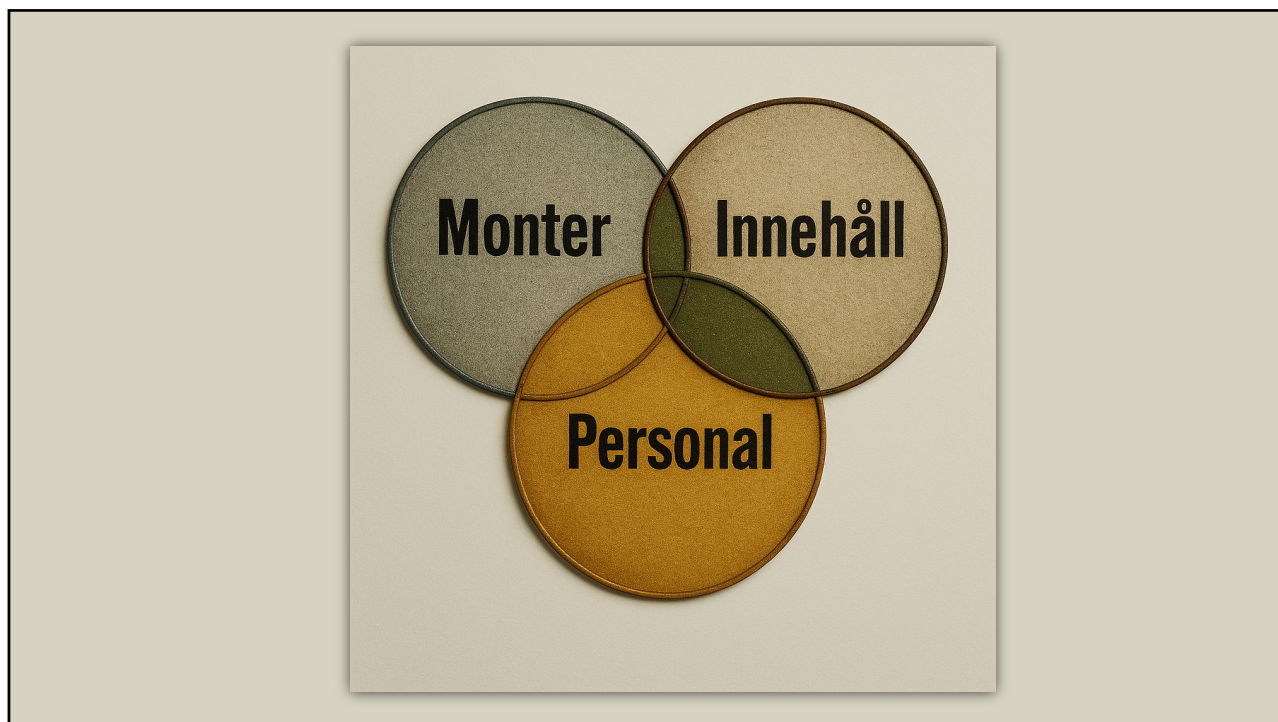
20



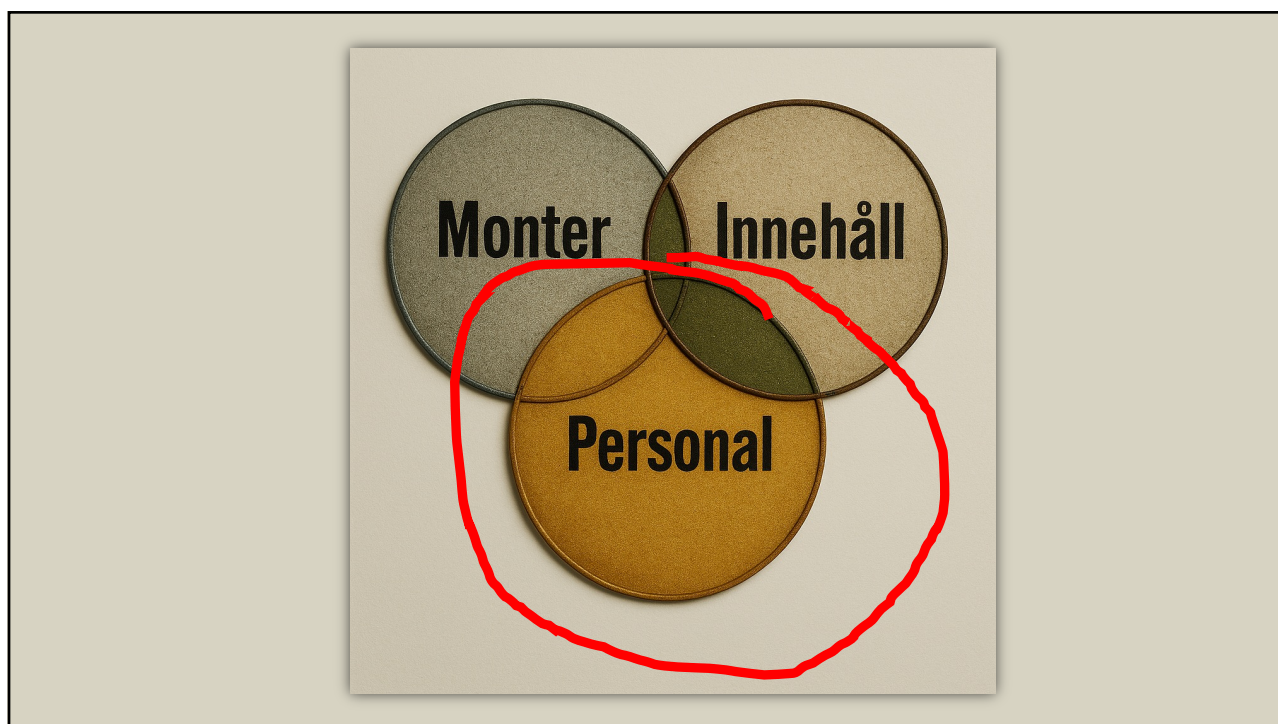
21



22



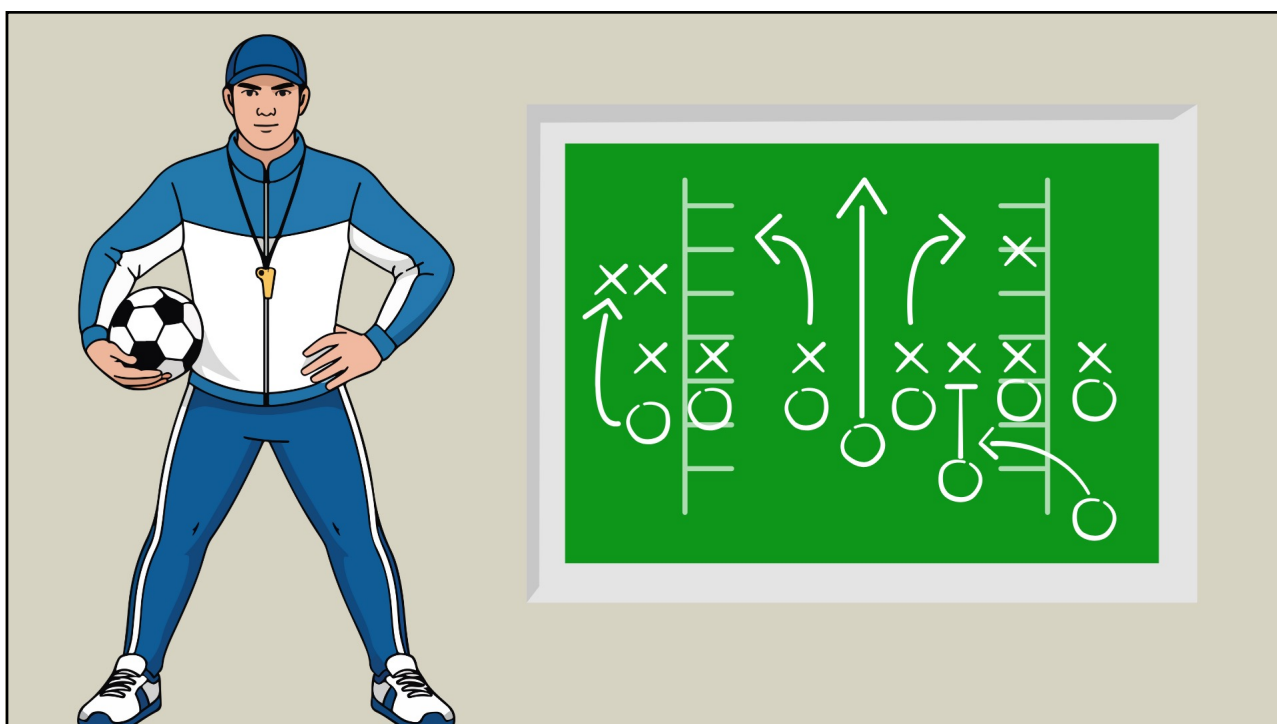
23



24



25



26



En ovan och jobbig arbetsplats!



Snuttefilter

- Mobilen
- Internmöten
- Pratar läääääänge med kända besökare
- Egna aktiviteter i monter
- Pratar om det man känner sig hemma med (inte vad besökaren vill veta)
- Försvarsattityder (fanns inga intressanta besökare på mässan)

27



Aktiva

Störst

Kundorienterade

Innovativa

Uppstickare

Trygga

Våra mål!

VILKA SIGNALER VILL VI SÄNDA UT?

28



29



30



31

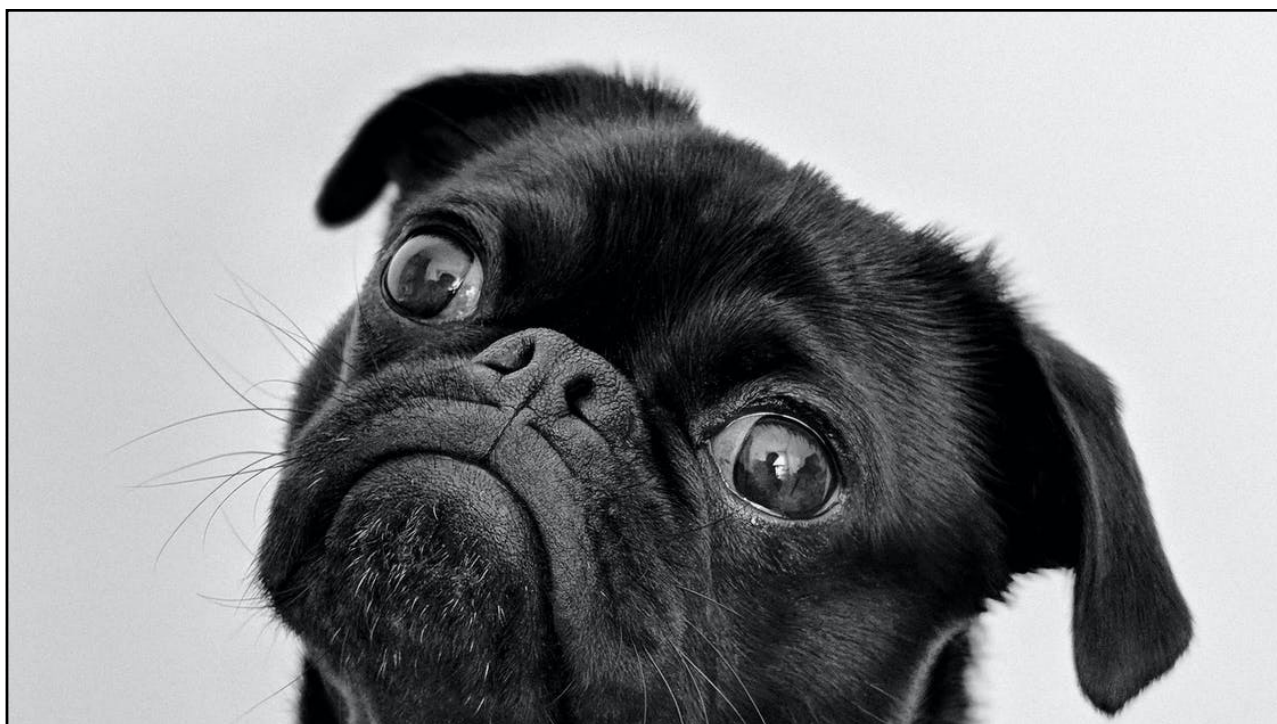


32



- 1.Klädsel
- 2.Hållning
- 3.Ansiktsuttryck
- 4.Armar och ben
- 5.Kroppsspänning
- 6.Diskussionsavstånd
- 7.Beröring
- 8.Röst
- 9.Ögonkontakt

33



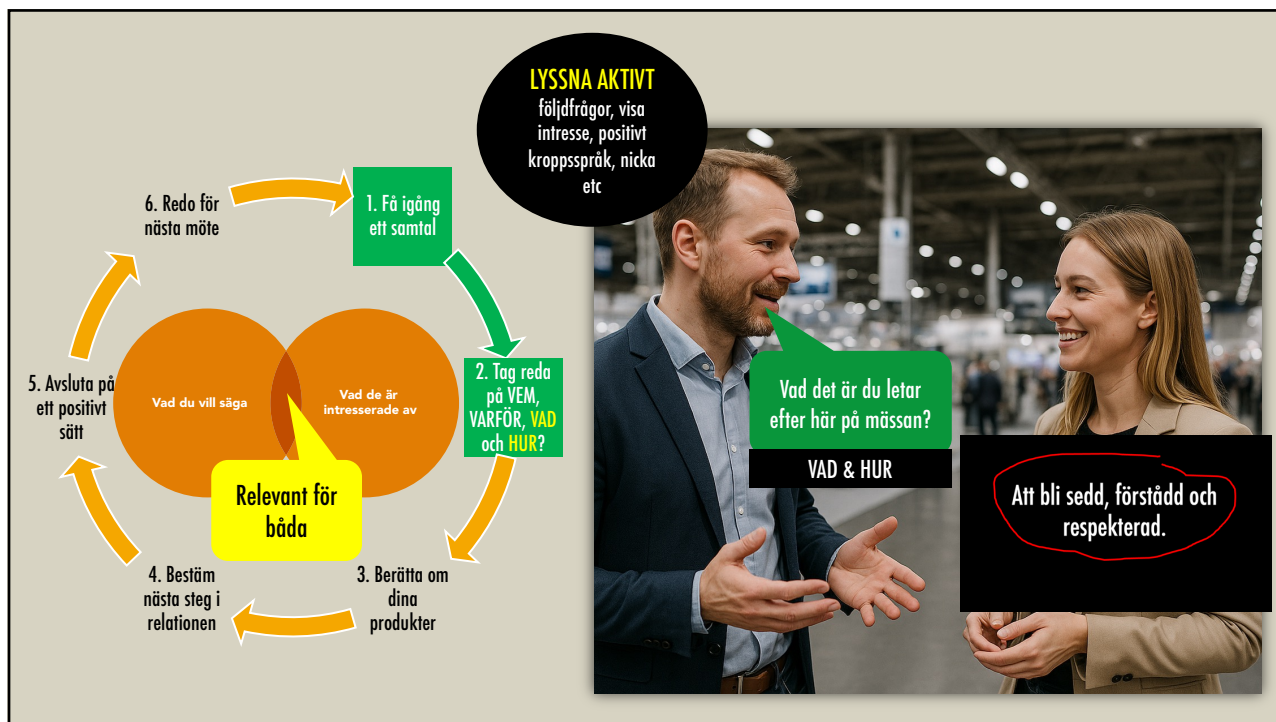
34



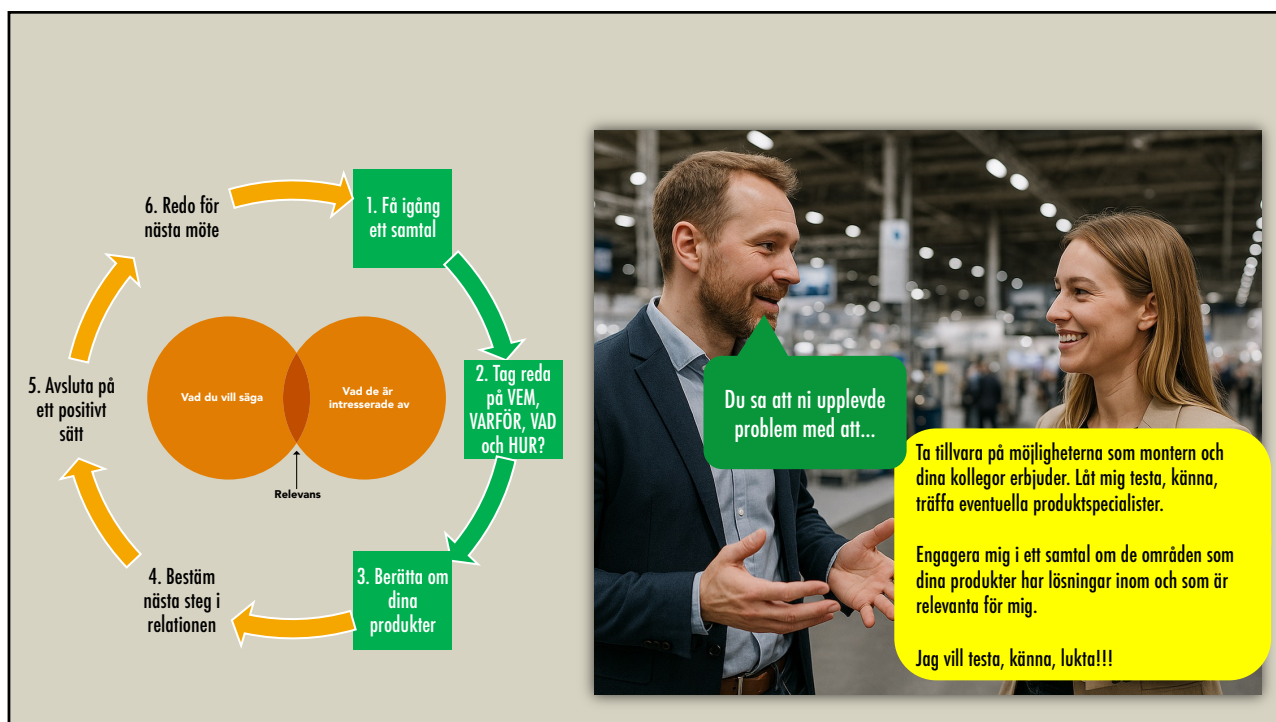
35



36



37



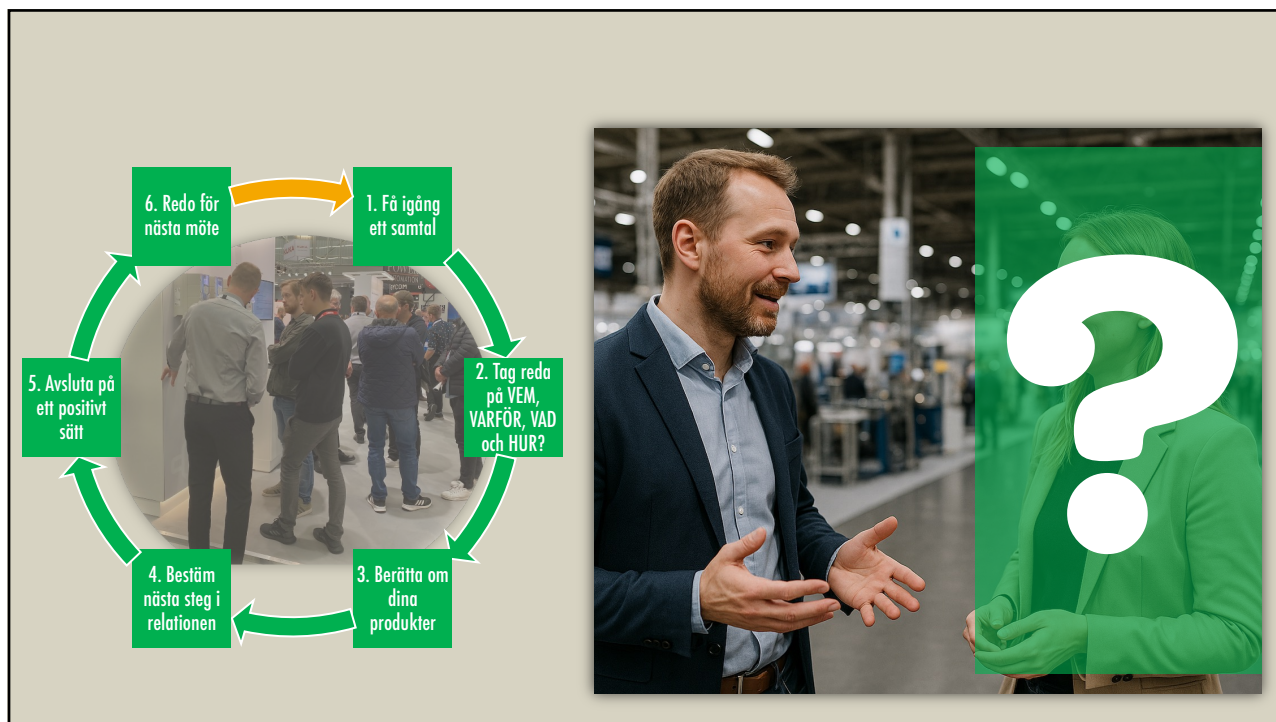
38



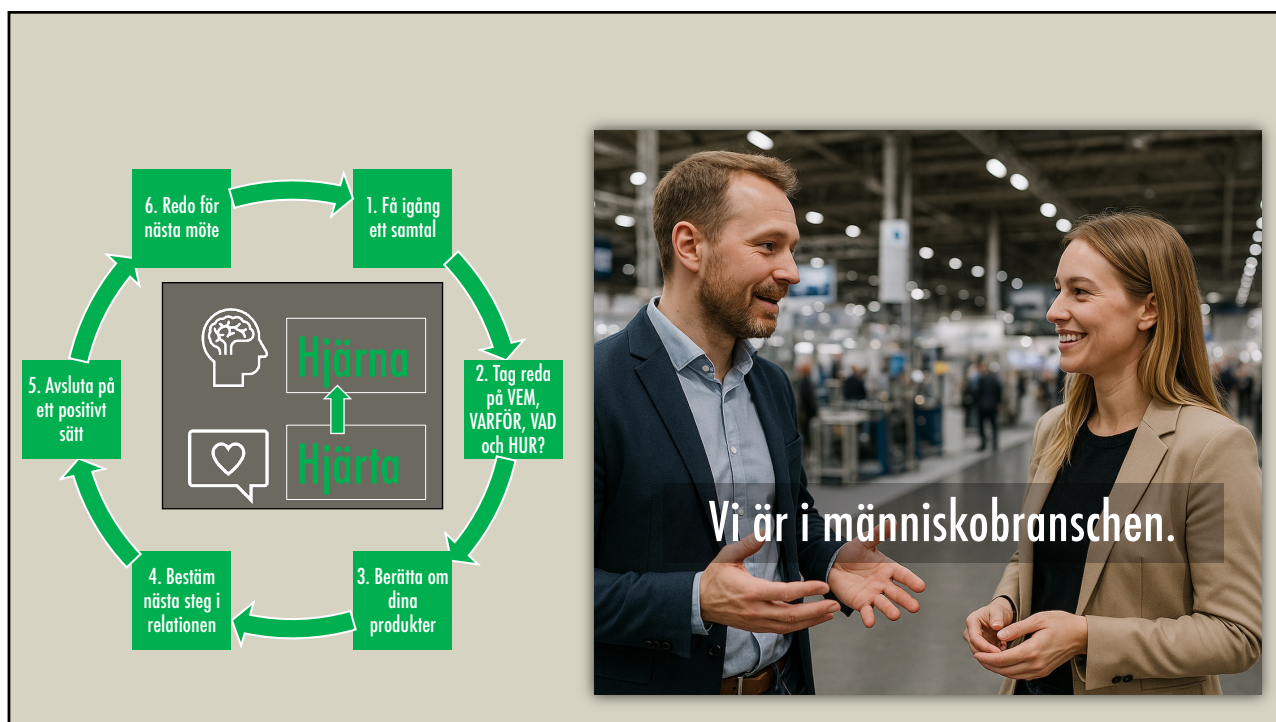
39



40



41

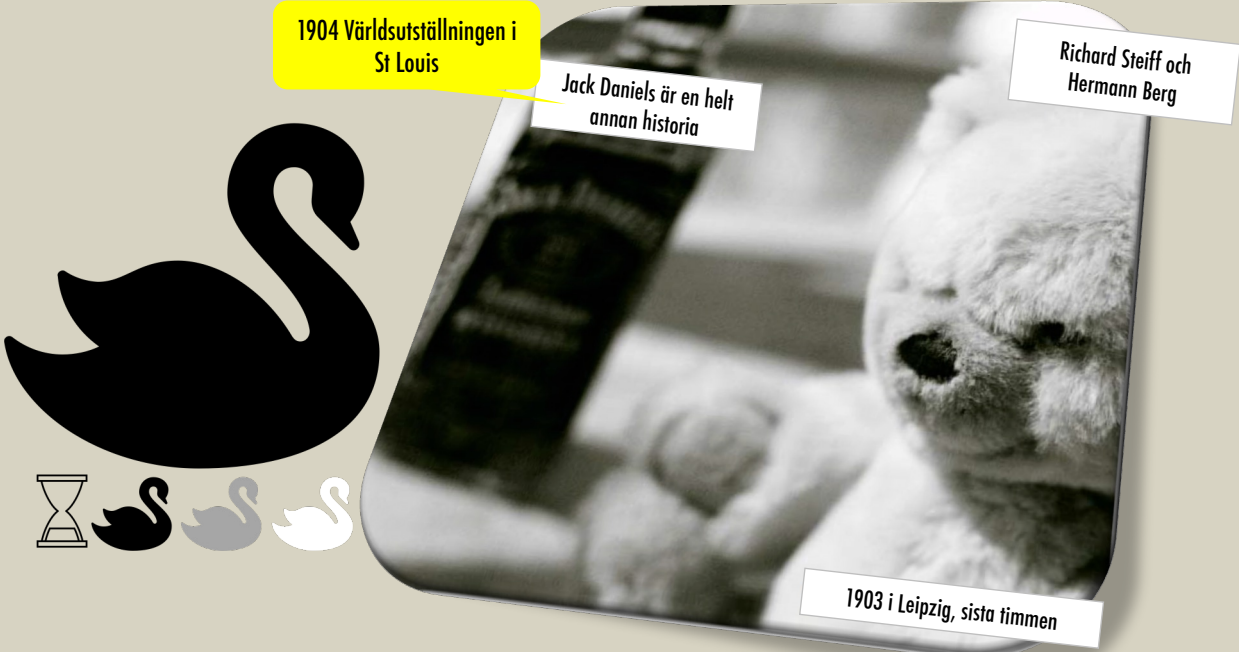


42



1. STÅ inte i montern utan ARBETA.
2. Fullt fokus på besökarna och inte på något annat i montern.
3. Första intrycket är viktigt. Göm dig inte utan ha ett öppet kroppsspråk. Våga ta kontakt, men respektera besökarna!
4. Lyssna på besökarna för att kunna leda vidare till målen, men lova inte mer än ni kan hålla.
5. Var dig själv.

43



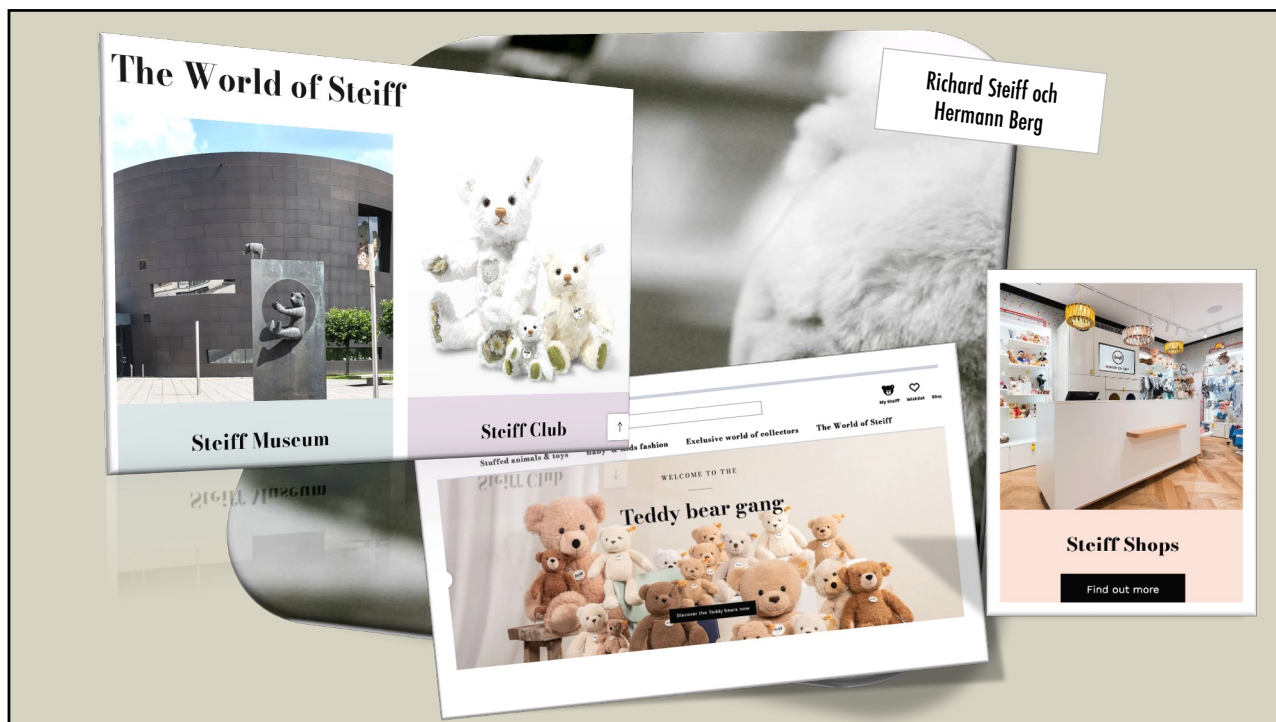
1904 Världsutställningen i St Louis

Jack Daniels är en helt annan historia

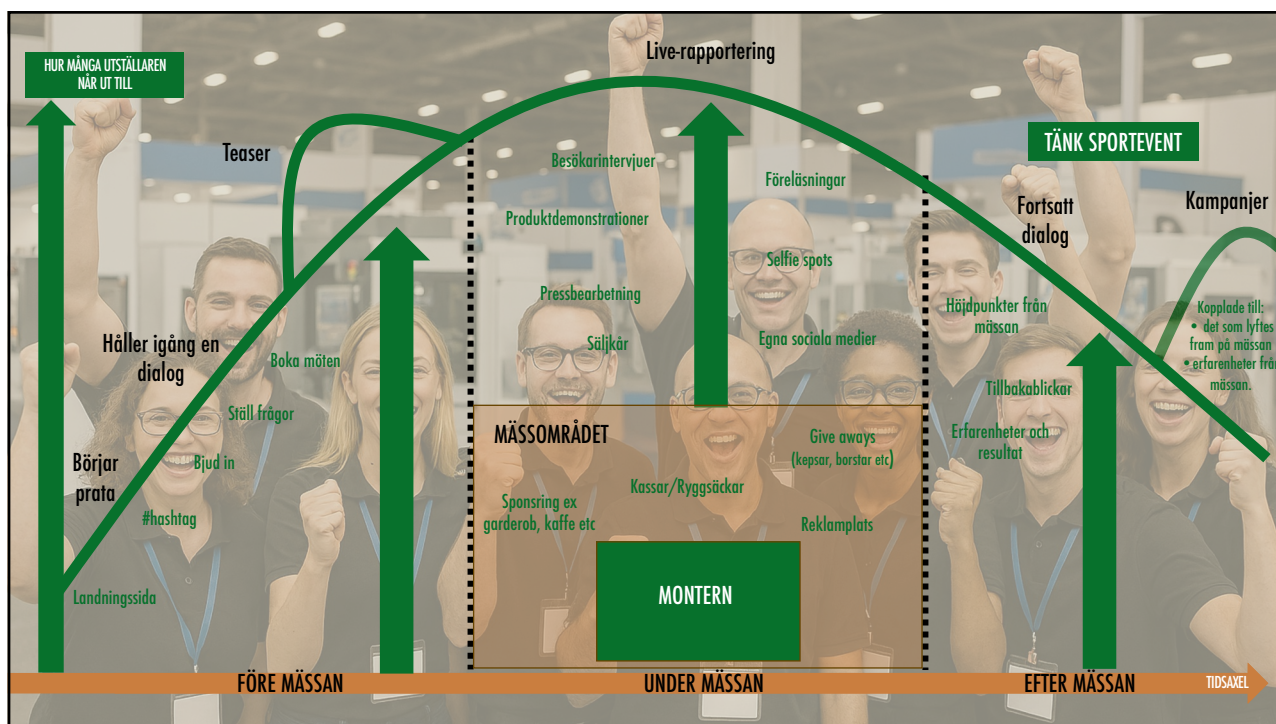
Richard Steiff och Hermann Berg

1903 i Leipzig, sista timmen

44



45



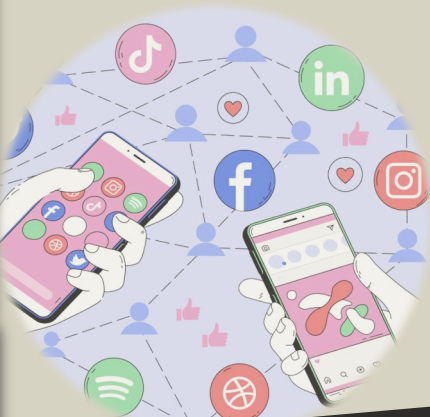
46

Upptäckte
Klämde
Gillade
Kände
Lärde mig
Provade
Hörde
Rörde
Smakade
Luktade
Noterade
Frågade
Diskuterade
Förstod
Delade
Köpte



Våra mål!

VILKA SIGNALER VILL VI SÄNDA UT?



Det hände på en mäss
MÖTEN MELLAN MÄNNISKOR, PRODUKTER OCH IDÉER
I EN INSPIRERANDE MILJÖ

47



1. Se till att du som skall arbeta i monter har rätt förutsättningar för att kunna göra ett bra arbete på mässan.
2. Använd sociala medier för att utvidga kommunikationslinjen före, under och efter mässan.
3. Behandla inte besökarna som du vill bli bemött utan som dom unika individer dom är.

TRE

Tips att ta med sig



MÅL
MONTER
MEDIA
MÄNNISKAN

48



Mikael Jansson
CEO Fairlink, föreläsare och författare



49



**VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR
SEDAN 1986**

**NORDENS STÖRSTA ANALYS OCH
UTBILDNINGSFÖRETAG INOM
MÄSSBRANSCHEN**

WWW.FAIRLINK.SE
TEL +46 70 744 29 70
ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING

50

50