



MÄSSPROFFS

MONTERAGERANDE

MIKAEL JANSSON
CEO FAIRLINK



FÖRFATTARE

Mikael Jansson & Maria Jansson

Mässguru

Så lyckas du som utställare
från idé till succé

Andra upplaga

如何達到展覽的 目標與計畫(上)

文/Mikael Jansson
(本文節錄自瑞典《The Exhibition Guru
— The Art of Exhibition at Trade Shows
and How to Make Money From It》一書)

作者簡介：

Mikael Jansson 曾任瑞典 Scandivan
Survey Group 總裁，是瑞典最權威的展覽
專家。他曾任瑞典展覽協會主席，並
擔任瑞典展覽協會的顧問工作。他著有
多本關於展覽的書籍，包括《The Exhibition
Guru》。



The Author
Mikael Jansson is the CEO and partner of
Scandivan Survey Group. Since the mid-
1980s he has worked with surveys and con-
sulting services related to exhibition organi-
zing and is a highly popular speaker on the sub-
ject.

By Mikael Jansson
This article from the book of "The
Exhibition Guru - The Art of Exhibition
at Trade Shows and How to Make
Money From It".

擔任一位展覽經理可以讓你獲得由該
世界最權威的工作，因為它是由
經驗、專業、責任、以及市場導向的專業人士所
組成的。展覽經理的工作是確保展覽的順利進
行，並確保展覽的利潤。展覽經理的工作是確保
展覽的順利進行，並確保展覽的利潤。展覽經理
的工作是確保展覽的順利進行，並確保展覽的
利潤。展覽經理的工作是確保展覽的順利進
行，並確保展覽的利潤。展覽經理的工作是
確保展覽的順利進行，並確保展覽的利潤。

Goals and Planning

(Part 1)



FÖRELÄSARE



PRISBELÖNT

FOKUS MÄSSOR



Mikael Jansson
Fairlink

ARBETAR MED REGERINGEN



ARRANGÖR



ANALYSERAT ÖVER 1 000 MÄSSOR

H2H

HUMAN TO HUMAN



Hjärna



Hjärta



" Vi är inte i kaffebranschen och säljer till människor.
Vi är i **människobranschen** och säljer kaffe."

HOWARD SCHULTZ, CEO STARBUCKS





INTERRUPTION MARKETING



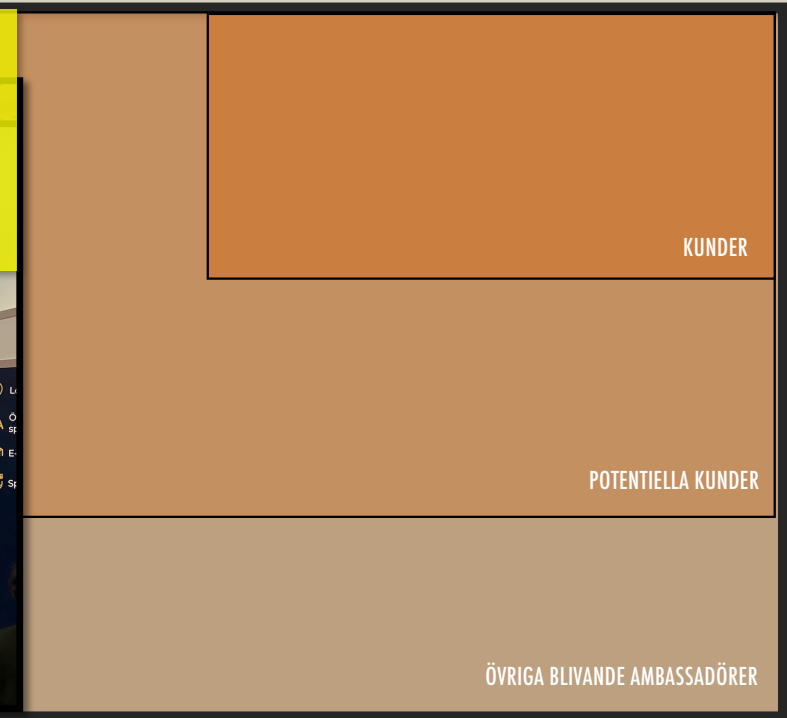
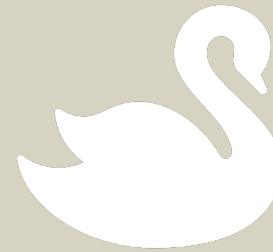
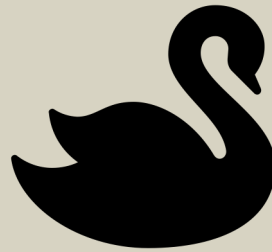
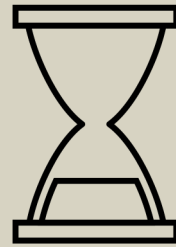
Hjärna

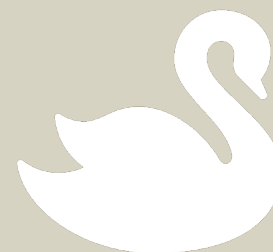
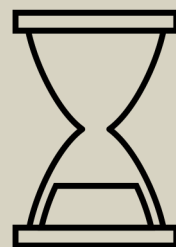


Hjärta

Samlar människor med
ett gemensamt intresse.







VIP

VÅRA MÅL!

ÖVRIGA BLIVANDE AMBASSADÖRER

Kundorienterade

Innovativa

På vilket sätt är vi
annorlunda jämfört
med våra konkurrenter?

Aktiva

Uppstickare

Trygga

Störst

VILKA SIGNALER VILL VI SÄNDA UT FÖR ATT NÅ VÅRA MÅL?

Och vad skickar ut signaler?

HUR MÅNGA DU SOM
UTSTÄLLARE NÅR UT TILL

KOMMUNIKATIONSLINJEN

FÖRE MÄSSAN

UNDER MÄSSAN

EFTER MÄSSAN

TIDSAXEL

HUR MÅNGA UTSTÄLLAREN
NÅR UT TILL

Live-rapportering

TÄNK SPORTEVENT

Teaser

Besökarintervjuer

Föreläsningar

Produktdemonstrationer

Fortsatt
dialog

Kampanjer

Selfie spots

Höjdpunkter från
mässan

Tillbakablickar

Erfarenheter och
resultat

Kopplade till:
• det som lyftes
fram på mässan
• erfarenheter
från mässan.

Håller igång en
dialog

Boka möten

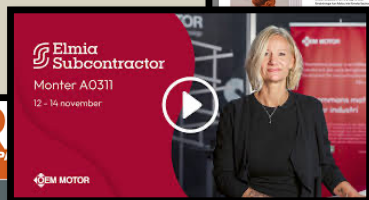
Ställ frågor

Börjar
prata

Bjud in

#hashtag

Landningssida



MÄSSOMRÅDET

Kassar/Ryggsäckar

Sponsring ex
garderob, kaffe etc

MONTERN



Give aways
(kepsar, borstar etc)

Reklamplats



FÖRE MÄSSAN

UNDER MÄSSAN

EFTER MÄSSAN

Mål och budskap

HUR MÅNGA UTSTÄLLAREN
NÅR UT TILL

Teaser

Live-rapportering

Besökarintervjuer

Föreläsningar

Produktdemonstrationer

Selfie spots

Fortsatt
dialog

Kampanjer

Höjdpunkter från
mässan

Tillbakablickar

Erfarenheter och
resultat

Kopplade till:
• det som lyftes
fram på mässan
• erfarenheter
från mässan.

Håller igång en
dialog

Boka möten

Ställ frågor

Börjar
prata

Bjud in

#hashtag

Landningssida

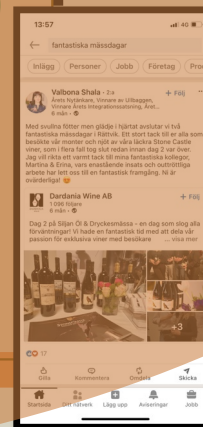
FÖRE MÄSSAN

UNDER MÄSSAN

EFTER MÄSSAN



TÄNK SPORTEVENT



MÄSSOMRÅDET

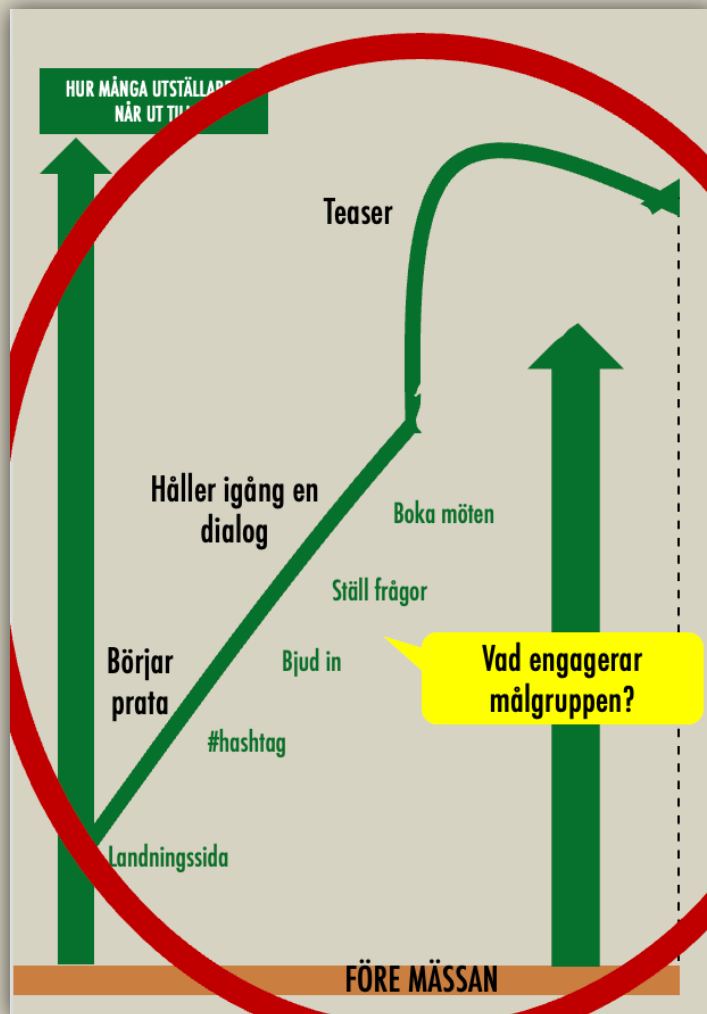
Kassar/Ryggsäckar

Sponsring ex
garderob, kaffe etc

MONTERN

Giveaways
(kepsar, borstar etc)

Reklamplats



12:10 4G

< besök oss i vår monter på bokmässan

Alla Inlägg Personer Videor Grupper Sidor

Kristina Boman
24 sep. 2017 · 🌐

Besök mig på bokmässan eller köp romanen:
www.bokus.com/cgi-bin/product_search.cgi?authors=Kristina%20Bomans
På Adlibiris eller på Storytell - sök på Kristina Boman Mellan Vulkaner Bokmässan: Hoi monter B07:60 nedre plan nära rulltrapporna upp)... Visa mer

KRISTINA BOMAN

Mellan vulkaner



Guatemala City 1994. Svenska Makou jobbar för en brändningsorganisation i FNs regi. Hennes och makens Johans liv kantas av fejder och umgänge med andra europeer samt de övre skikten av Guatemalas befolkning. Den utbredda diskrimineringen och fattigdomen finns i periferin, men de festa väljer att titta bort.

Men Makou skiljer sig från många av de andra och vill se det verkliga Guatemala. Hon får lära känna det genom vännen Lourdes, en maya-indian som med alla odds blivit läkare. Trots sin önskan att passa in och leva upp till alla förväntningar kan Makou inte förneka fascinationen hon känner inför mytiken i ursprungsbefolkningens spirituella och färgstarka värld.

Samtidigt bär hon på en djup osäkerhet om vem hon egentligen är, och när sanningen hotas avslöjas ramar Makous välordnade fasad och hon dröjs in en djup käll.

Mellan vulkaner är en gripande berättelse om en annan tid och en annan plats – en plats författaren Kristina Boman brinner för: färgerna, livet, människorna och mötet med kulturen.

Kristina Boman har bott och arbetat i Guatemala flera år. 2009 var hon med och startade organisationen Fundación Progreso y Vida tillsammans med några kollega i Guatemala. Tillsammans med Leticia Velasco är även hon en romanförfattare. Boken dröjs i en djup käll är utgiven i Guatemalas 2018.

Upp till Kristina i Storytell: Mellan vulkaner som berättat från livsänd samt med andra berättelser och dialoger. Mellan vulkaner är hennes första roman på svenska.

Startsida Video Vänner Marketplace Aviseringar 2 Meny

HUR MÅNGA UTSTÄLLAREN
NÅR UT TILL

Live-rapportering

TÄNK SPORTEVENT

Teaser

Besökarintervjuer

Föreläsningar

Produktdemonstrationer

Fortsatt
dialog

Kampanjer

Selfie spots

Höjdpunkter från
mässan

Tillbakablickar

Erfarenheter och
resultat

Kopplade till:
• det som lyftes
fram på mässan
• erfarenheter
från mässan.

Håller igång
dialog

Ställ frågor

Bjud in

Börjar
prata

#hashtag

Landningssida



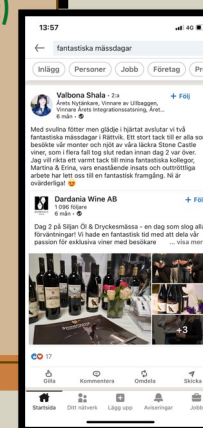
FÖRE MÄSSAN



Reklamplats

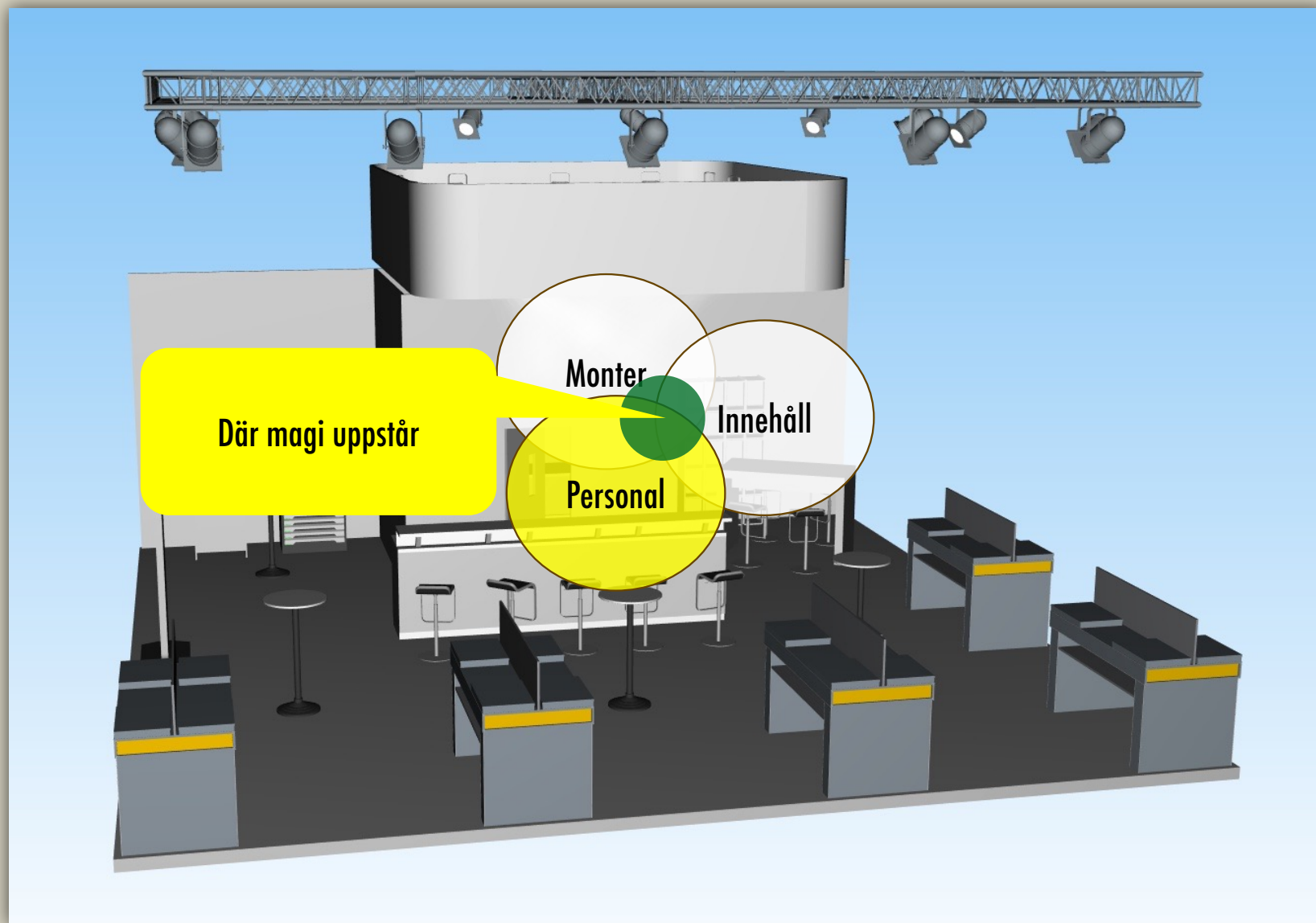


UNDER MÄSSAN



EFTER MÄSSAN







Resultatet på en
mässa avgörs av
monterpersonalen!

Möten mellan människor

En ovan arbetsplats!

Snuttefilar

Fokus på mobilen
Internmöten
Pratar läääääänge med kända besökare etc

Misstag

Prata utan att lyssna
Lovar mer än vi kan hålla
Inte registrera givna löften etc

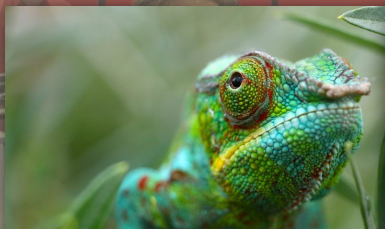
KAMELEONTEN

GAMEN

MUSEN

LEJONET

MYGGAN



GÖMMER SIG

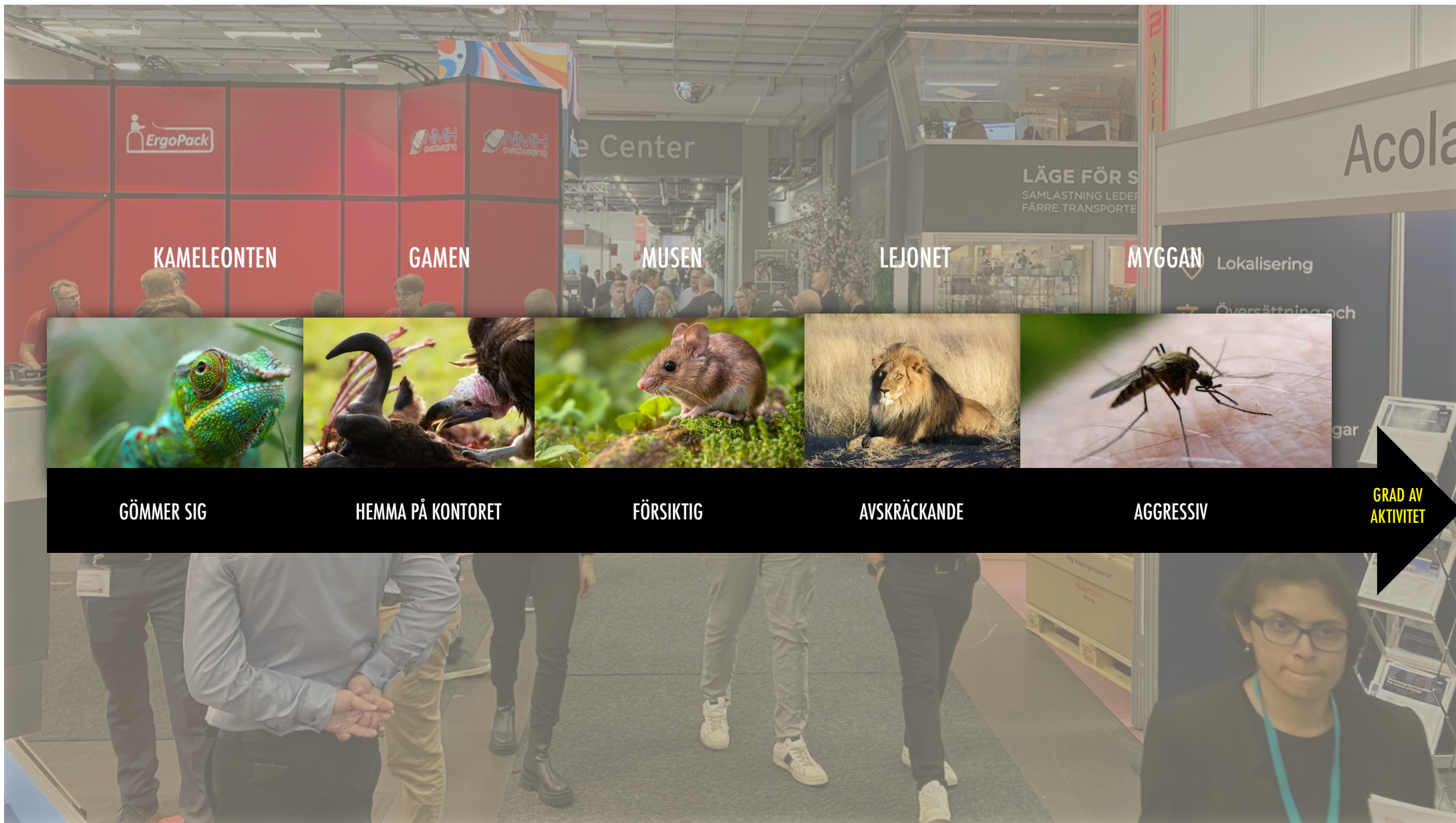
HEMMA PÅ KONTORET

FÖRSIKTIG

AVSKRÄCKANDE

AGGRESSIV

GRAD AV
AKTIVITET





Hälften

av mässbesökarna går runt utan att
ta en första kontakt med utställare

CENTER FOR EXHIBITION INDUSTRY RESEARCH

6. Redo för
nästa möte

1. Få igång
ett samtal

5. Avsluta på
ett positivt
sätt

MONTERSAMTAL

2. Tag reda
på VEM,
VARFÖR, VAD
och HUR?

4. Bestäm
nästa steg i
relationen

3. Berätta om
dina
produkter

Göra **RÄTT** saker och
göra saker **RÄTT**

ETT SYSTEMATISKT ARBETE



MEHRABIANS FORMEL

55%
BETEENDET

38%
RÖSTEN

7%
ORDEN

“Ett engagerat och inbjudande kroppsspråk.”

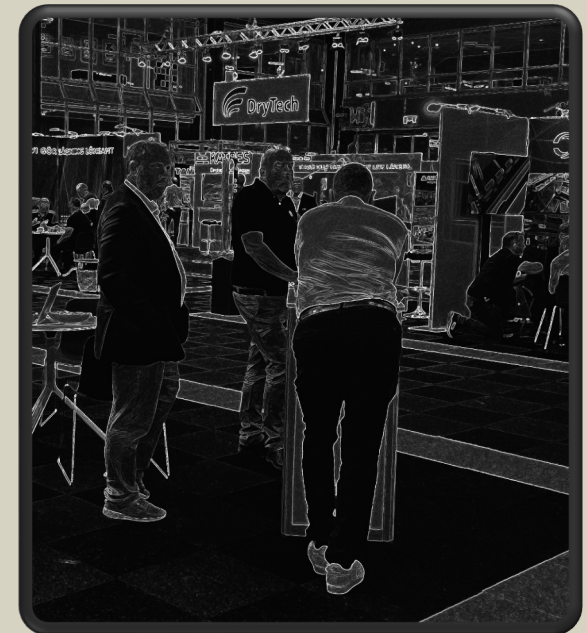




Ett engagerat och
inbjudande kroppsspråk.



1. Klädsel
2. Hållning
3. Ansiktsuttryck
4. Armar och ben
5. Kroppsspänning
6. Diskussionsavstånd
7. Beröring
8. Röst
9. Ögonkontakt





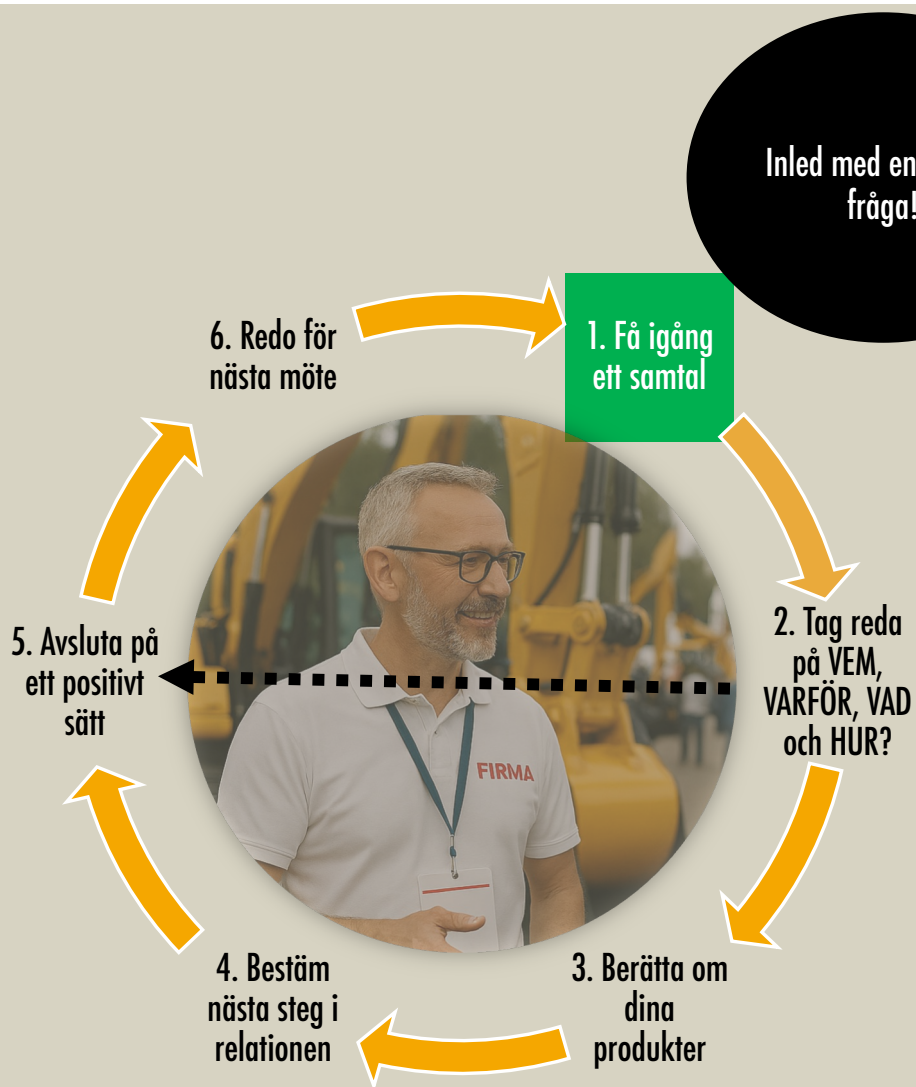
A black and white close-up photograph of a pug's face. The pug has dark, wrinkled fur and large, expressive eyes. Two yellow speech bubbles are overlaid on the image. The pug's mouth is slightly open, showing its tongue and teeth. The background is a plain, light color.

Men ska jag inte
säga något?

Stirra max 3,3
sekunder!

“Kan jag hjälpa till med
något?”





Inled med en ÖPPEN fråga!

"Oj, nu höll du på att missa vår monter!"

"Hej, jag heter Peter!"

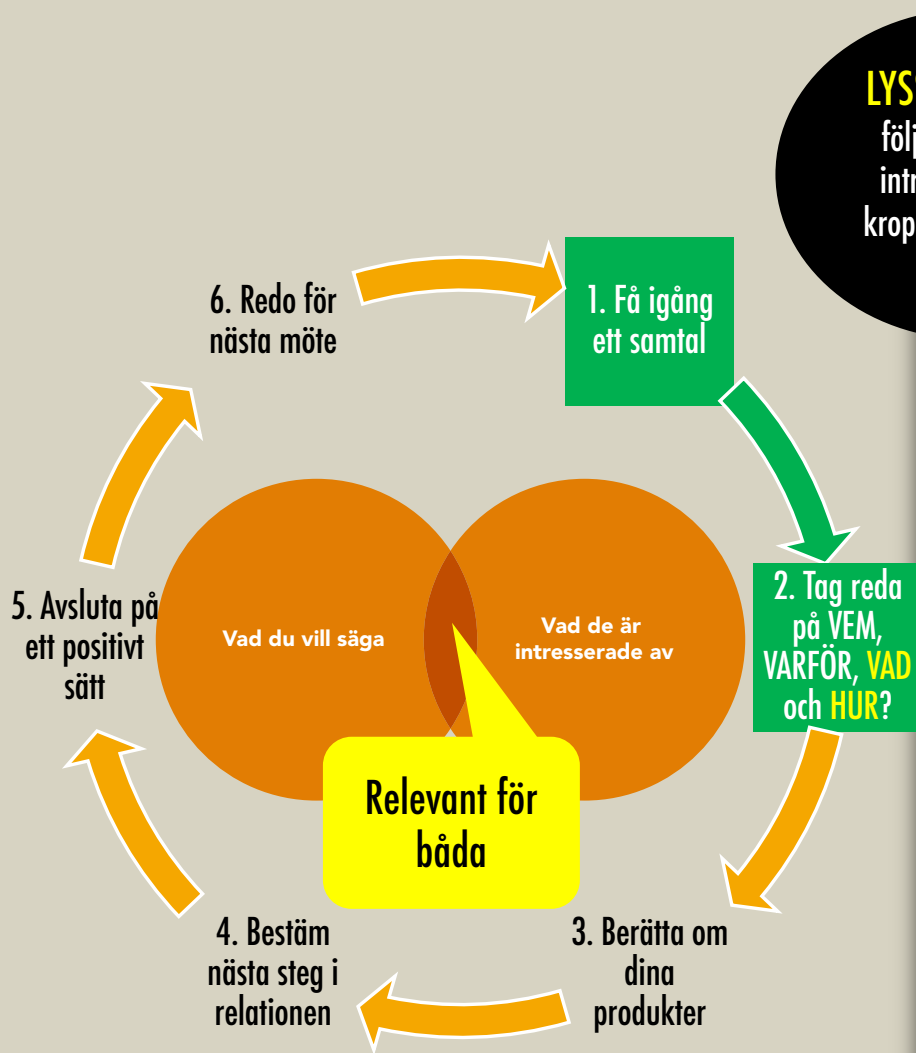
"Hej, välkommen in i vår monter!"

Han verkar intresserad och engagerad



VAL-trixet

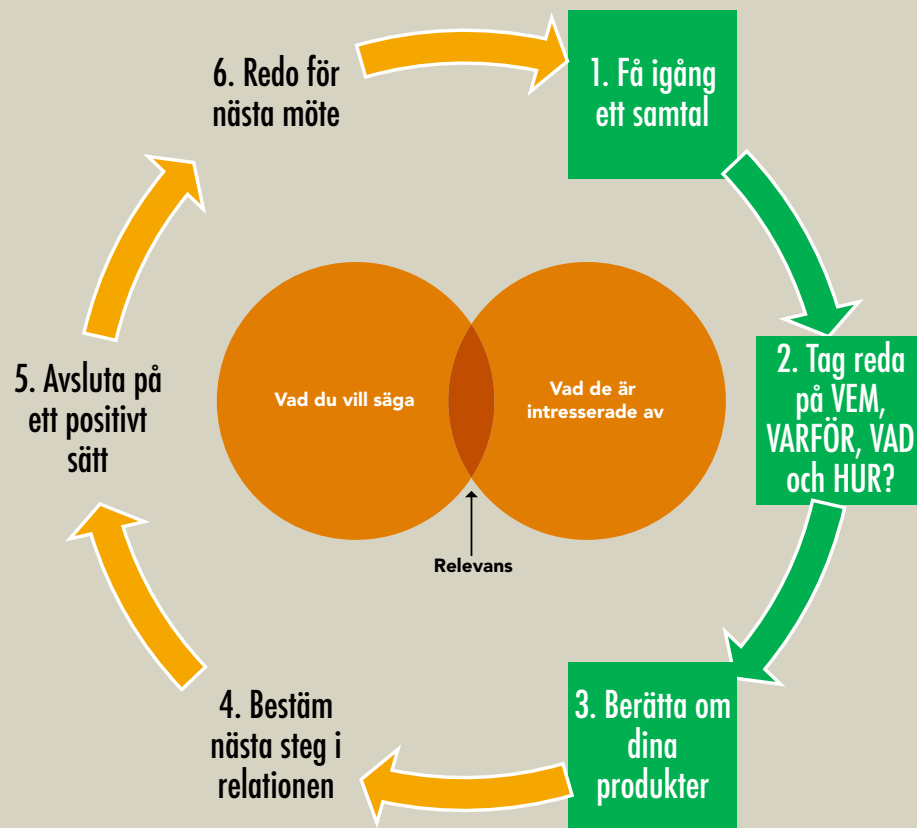


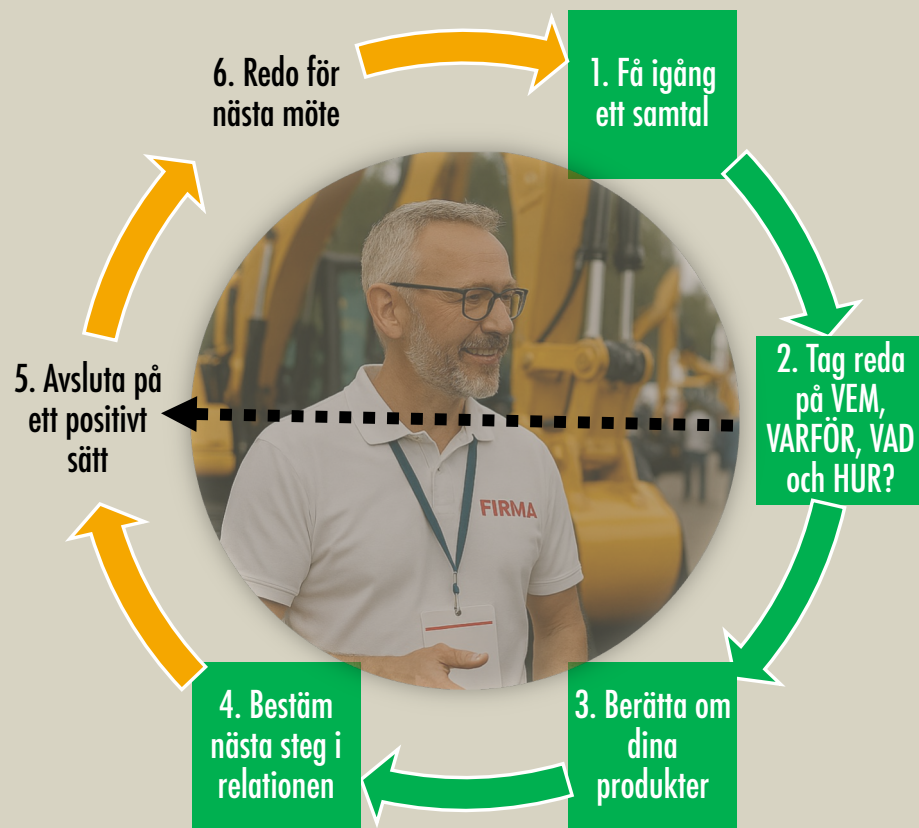


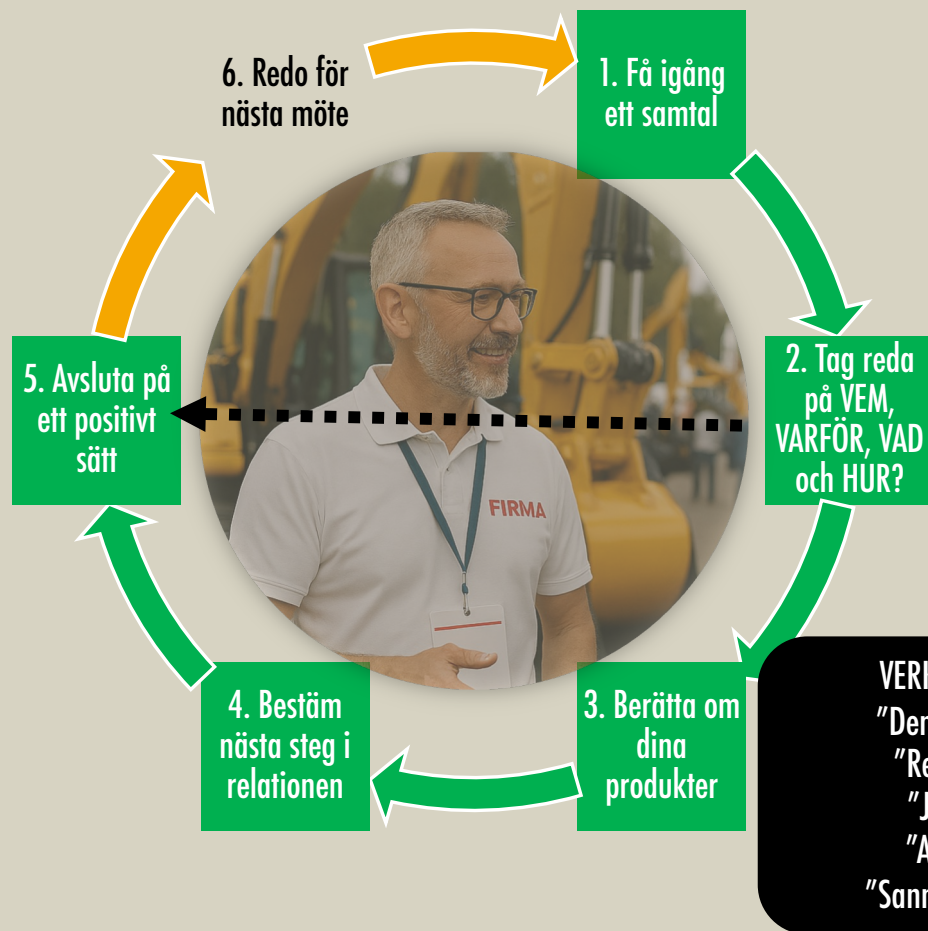
LYSSNA AKTIVT

följdfrågor, visa intresse, positivt kroppsspråk, nicka etc

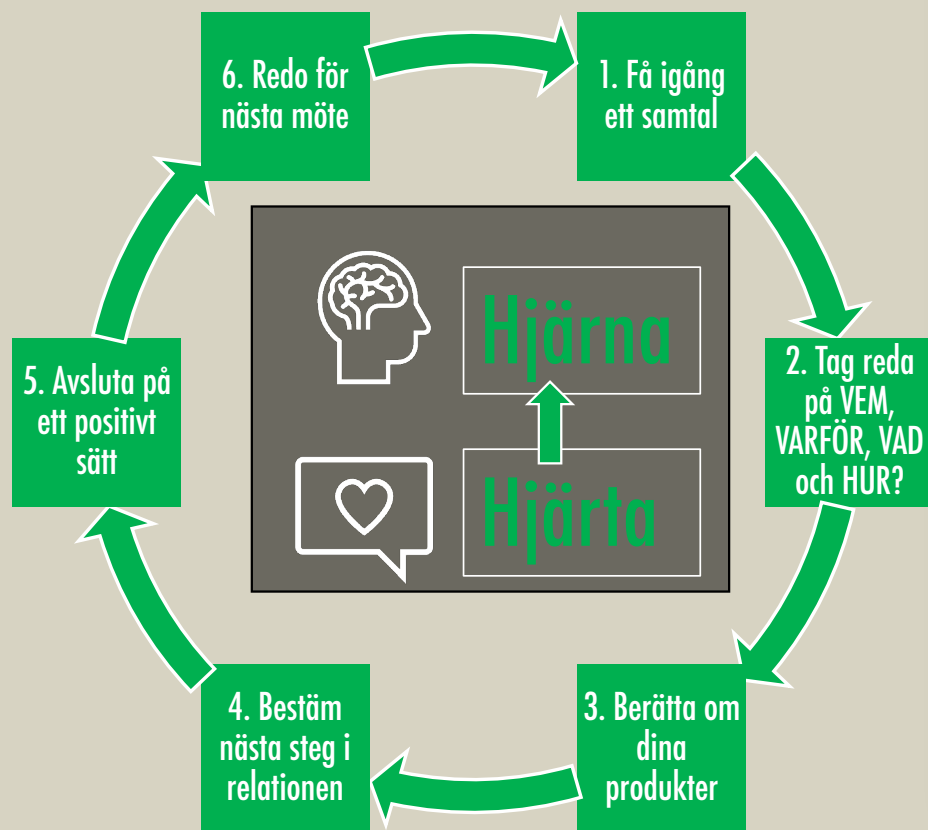














1. **STÅ** inte i montern utan **ARBETA**.
2. Fullt fokus på besökarna och inte på något annat i montern.
3. Första intrycket är viktigt. Göm dig inte utan ha ett öppet kroppsspråk. Våga ta kontakt, men respektera besökarna!
4. Lyssna på besökarna för att kunna leda vidare till målen, men lova inte mer än ni kan hålla.
5. Var dig själv.



Kommunicera vad om händer i din monter JUST NU!

UTSE EN KOMMUNIKATIONSANSVARIG

Jag älskar det planerade spontana. Småpratet med gamla bekanta som slutar i ett nytt projekt. Den där snabba lunchen på stående fot när någon slänger ur sig en idé som plötsligt växer till något oväntat stort.

Och nu står vi här. Montern är klar, lamporna lyser, glassen är redo.

Redo att möta kunder och kollegor ansikte mot ansikte. Redo att prata om stort och smått, om idéer och problem, om lösningar vi ännu inte tänkt på.

Tror att det är det jag tycker allra bäst om med mässor – samtalen. De planerade och de oväntade. De som börjar med en artig nickning och slutar med att man står och skissar på en servett. De som startar över en glass i vår monter och fortsätter långt efter att mässhallarna tömts.





Fortsatt dialog

Kampanjer

Höjdpunkter från mässan

Tillbakablickar

Erfarenheter och resultat

Kopplade till:
• det som lyftes fram på mässan
• erfarenheter från mässan.

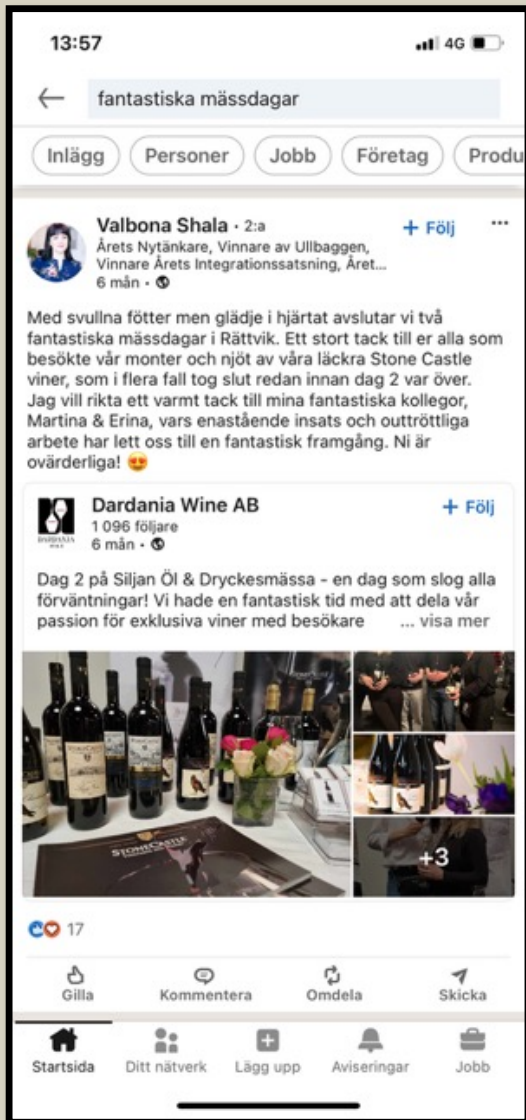


ER MASSAN



Nu börjar matchen!
PÅ ALLVAR

Om du vill att de du träffat ska fortsätta att dansa, får inte musiken tystna efter mässan.

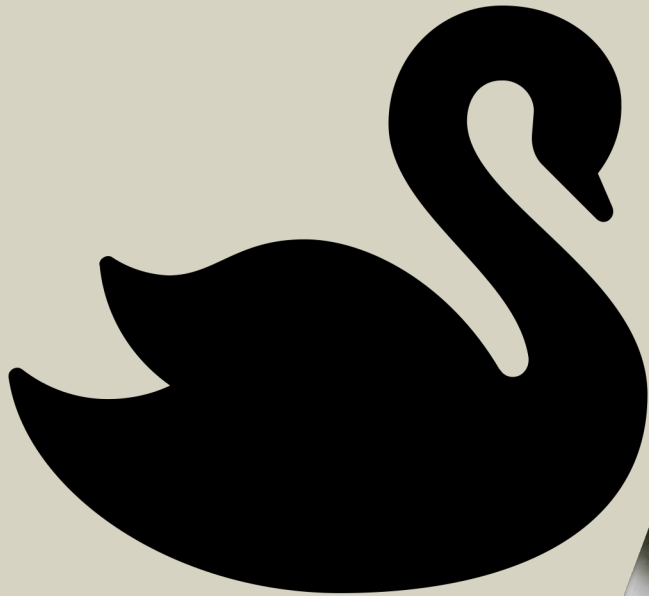


1904 Världsutställningen i
St Louis

Jack Daniels är en helt
annan historia

Richard Steiff och
Hermann Berg

1903 i Leipzig, sista timmen



The World of Steiff



Steiff Museum



Steiff Club

Richard Steiff och
Hermann Berg

Stuffed animals & toys

Baby & kids fashion

Exclusive world of collectors

The World of Steiff

My Steiff Wishlist Shop

Teddy bear gang

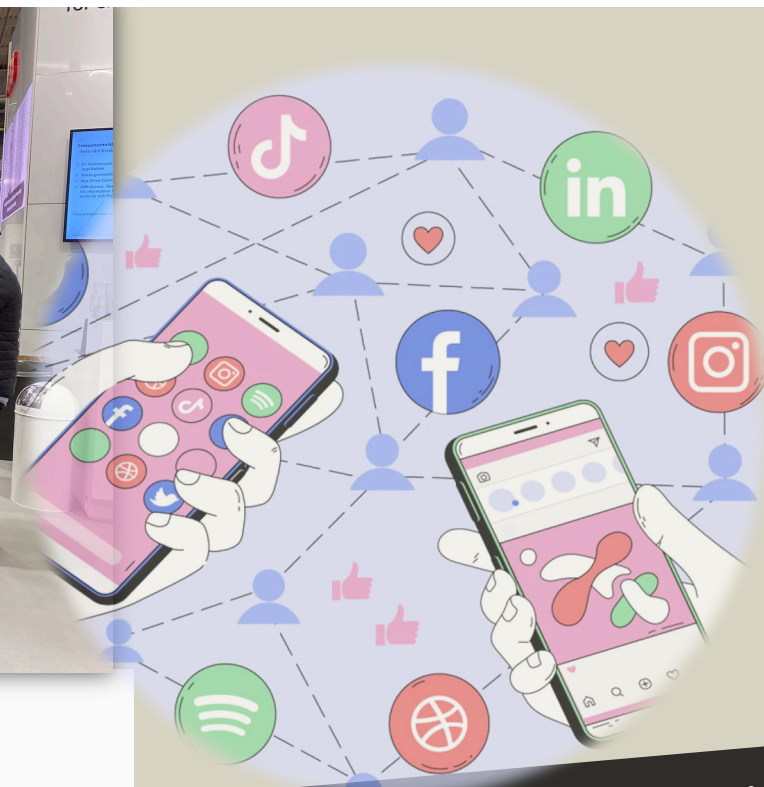


Steiff Shops

Find out more



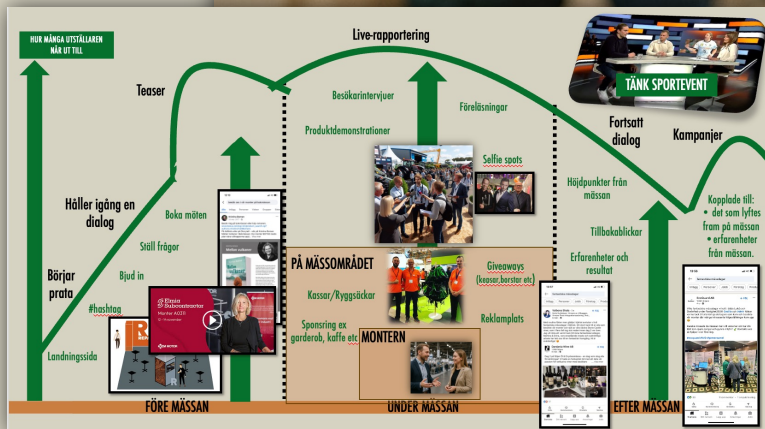
Upptäckte
Klädde
Gillade
Kände
Lärde mig
Provade
Hörde
Rörde
Smakade
Luktade
Noterade
Frågade
Diskuterade
Förstod
Delade
Köpte



Det hände på en mäss
MÖTEN MELLAN MÄNNISKOR, PRODUKTER OCH IDÉER
I EN INSPIRERANDE MILJÖ

DU

Är avgörande för resultatet



VÅRA MÅL!



TRE

Tips att ta med sig

1. Se till att din monterpersonal har rätt förutsättningar för att kunna göra ett bra arbete på mässan.
2. Använd sociala medier för att utvidga kommunikationslinjen före, under och efter mässan.
3. Behandla inte besökarna som du vill bli bemött utan som dom unika individer som dom är.

fairlink

VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR
SEDAN 1986



8 tips för dig som vill lyckas som utställare



Mikael Jansson
CEO Fairlink, föreläsare och
författare



November 8, 2024

Att ställa ut på en mässas är både enkelt och svårt. Enkelt, för att det i grunden handlar om att ha en tydlig målsättning och att alla gör sitt bästa för att nå den. Svårt, för att vi ofta fastnar i detaljer och tappar fokus. Här kommer åtta tips som hjälper dig att lyckas som utställare.

1. Låt inte slumpen avgöra ert resultat. Gör medvetna val som hjälper er att nå era satta mål.

fairlink

VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR
S E D A N 1 9 8 6

NORDENS STÖRSTA ANALYS OCH
UTBILDNINGSFÖRETAG INOM
MÄSSBRANSCHEN

WWW.FAIRLINK.SE

TEL +46 70 744 29 70

ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING