



1



2



3



4

H2H
HUMAN TO HUMAN

Hjärna
↑
Hjärta

"Vi är inte i kaffebranschen och säljer till människor.
Vi är i **människobranschen** och säljer kaffe."

HOWARD SCHULTZ, CEO STARBUCKS

MÖTEN MELLAN MÄNNISKOR

5



6



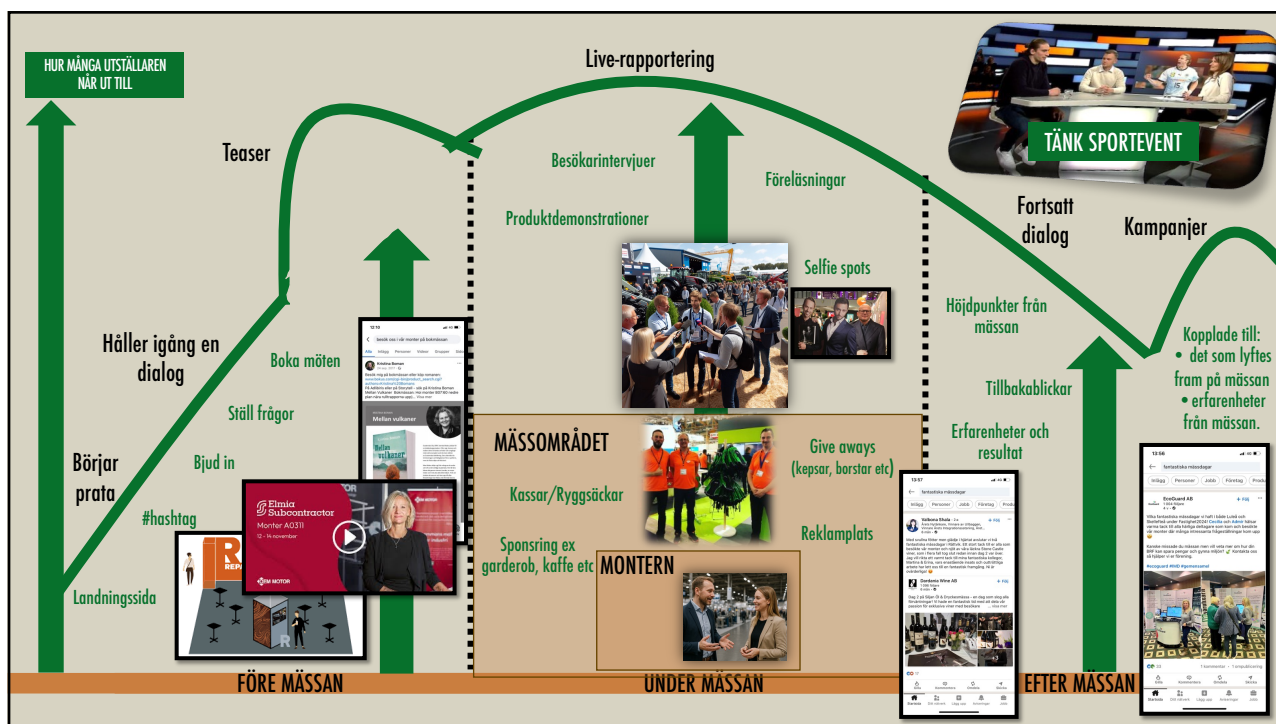
7



8



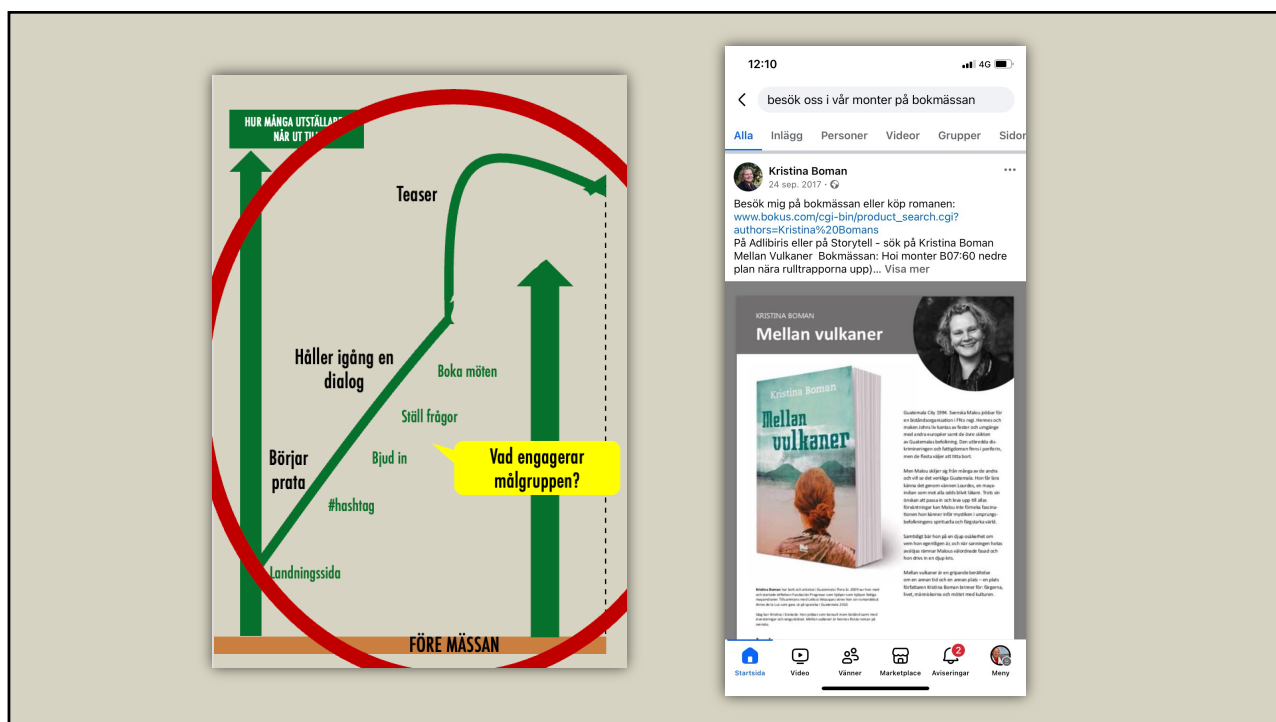
9



10



11



12



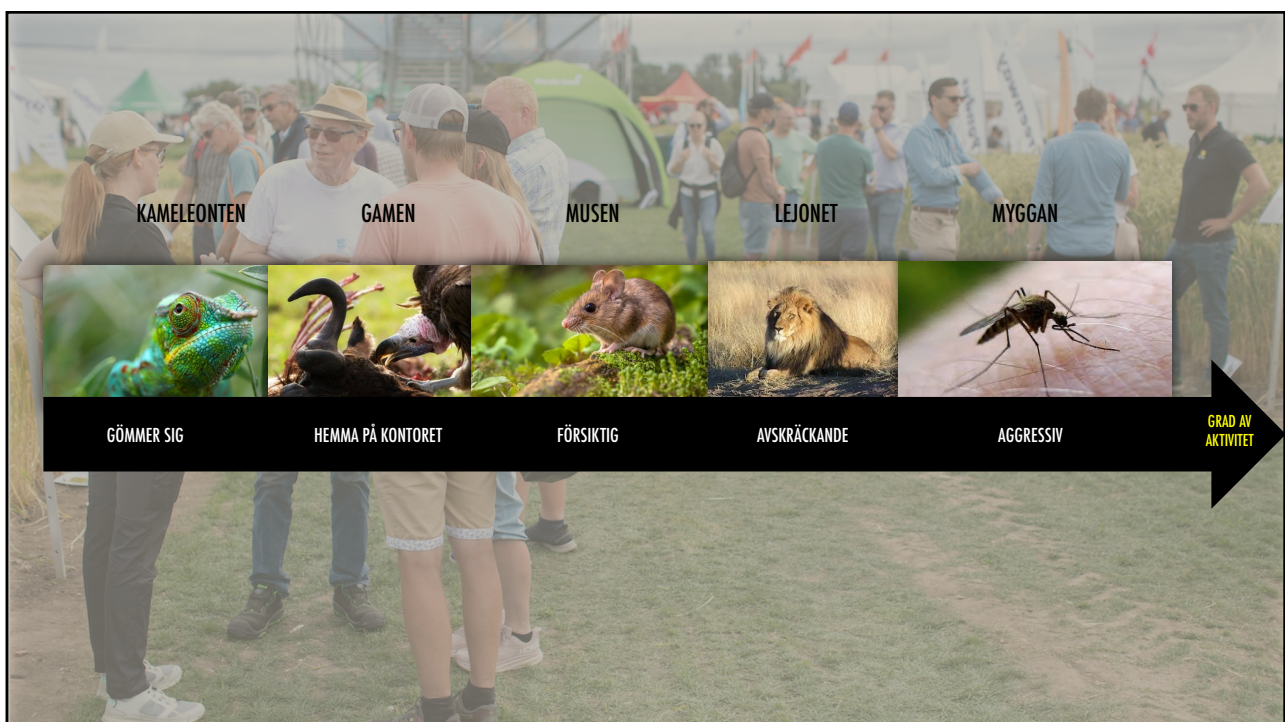
13



14



15



16



17



18



MEHRABIANS FORMEL

55%	38%	7%
BETEENDET	RÖSTEN	ORDEN

“Ett engagerat och inbjudande kroppsspråk.”



19



1. Få igång ett samtal
2. Tag reda på VEM, VARFÖR, VAD och HUR?
3. Berätta om dina produkter
4. Bestäm nästa steg i relationen
5. Avsluta på ett positivt sätt
6. Redo för nästa möte



Inga internmöten!

Fokus på besökarna!

Göm dig inte!

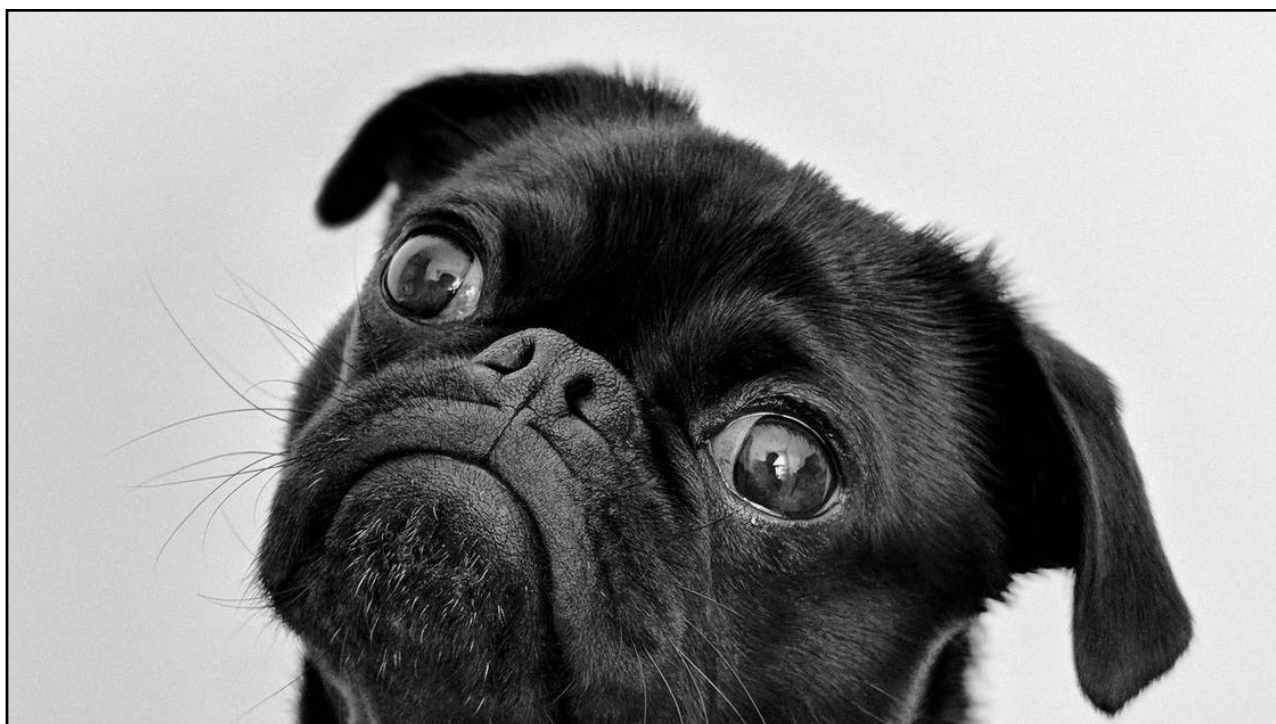
20

Ett engagerat och inbjudande kroppsspråk.




- 1.Klädsel
- 2.Hållning
- 3.Ansiktsuttryck
- 4.Armar och ben
- 5.Kroppsspänning
- 6.Diskussionsavstånd
- 7.Beröring
- 8.Röst
- 9.Ögonkontakt

21



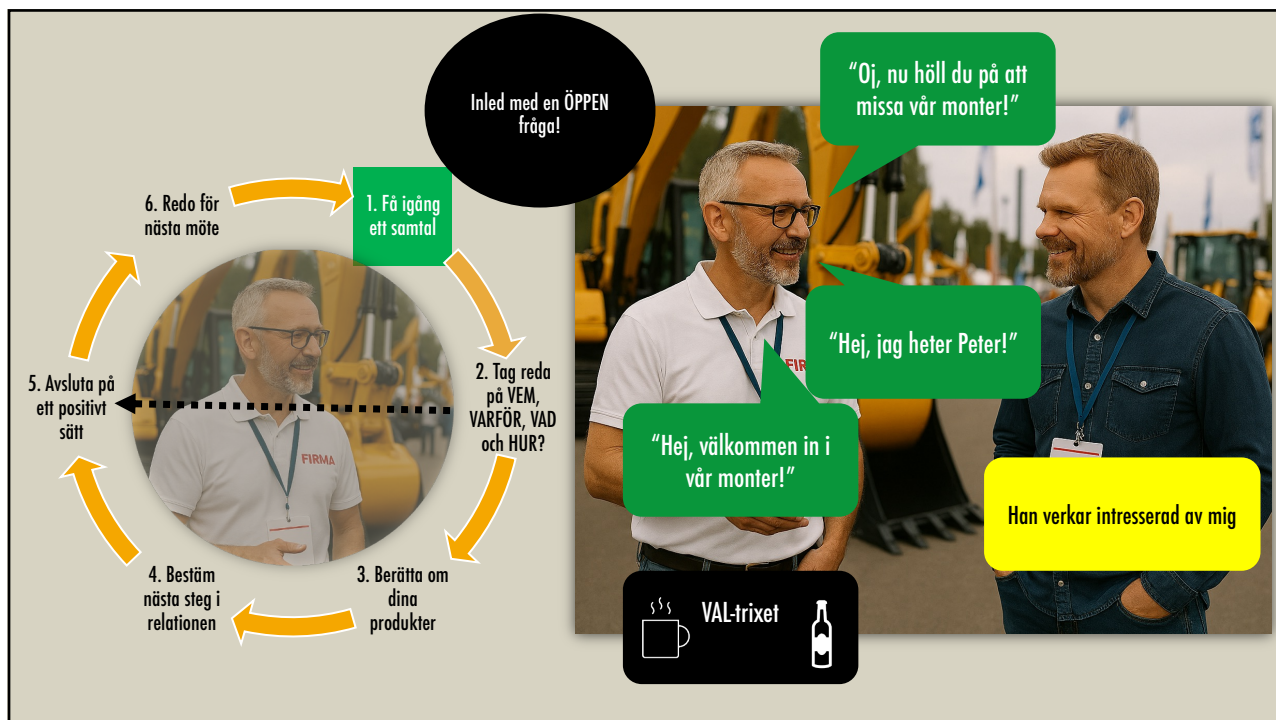
22



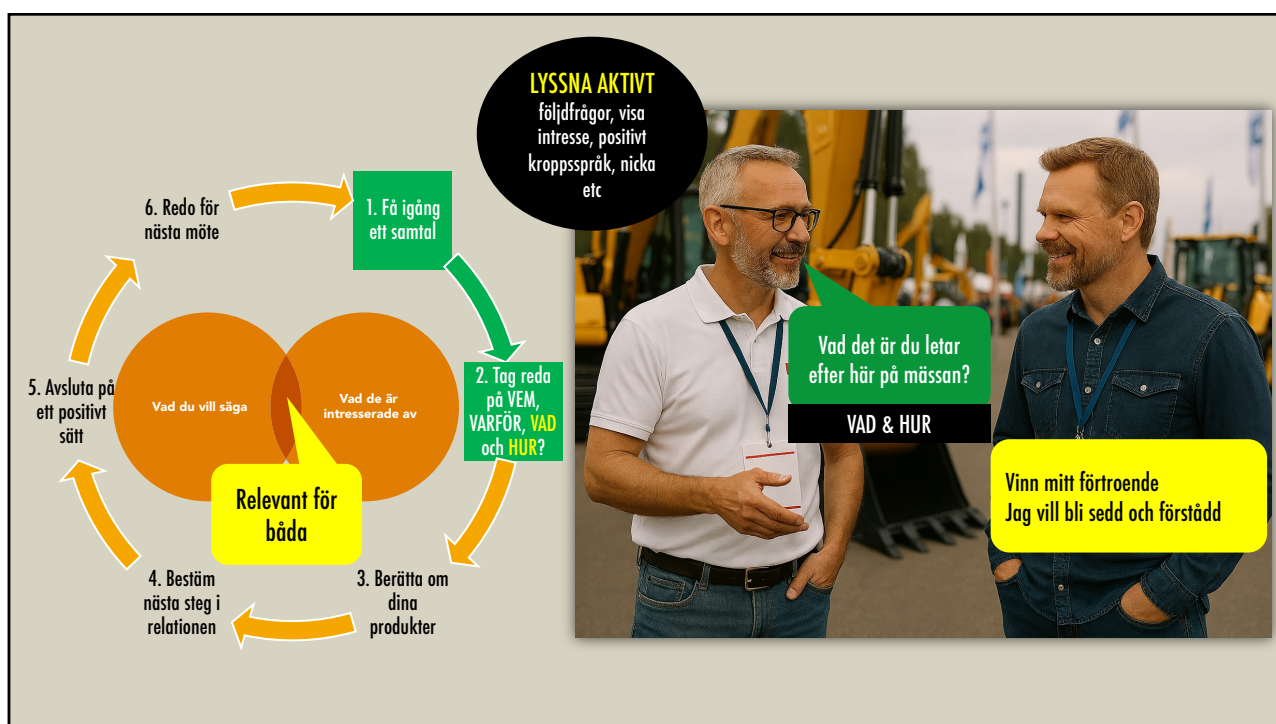
23



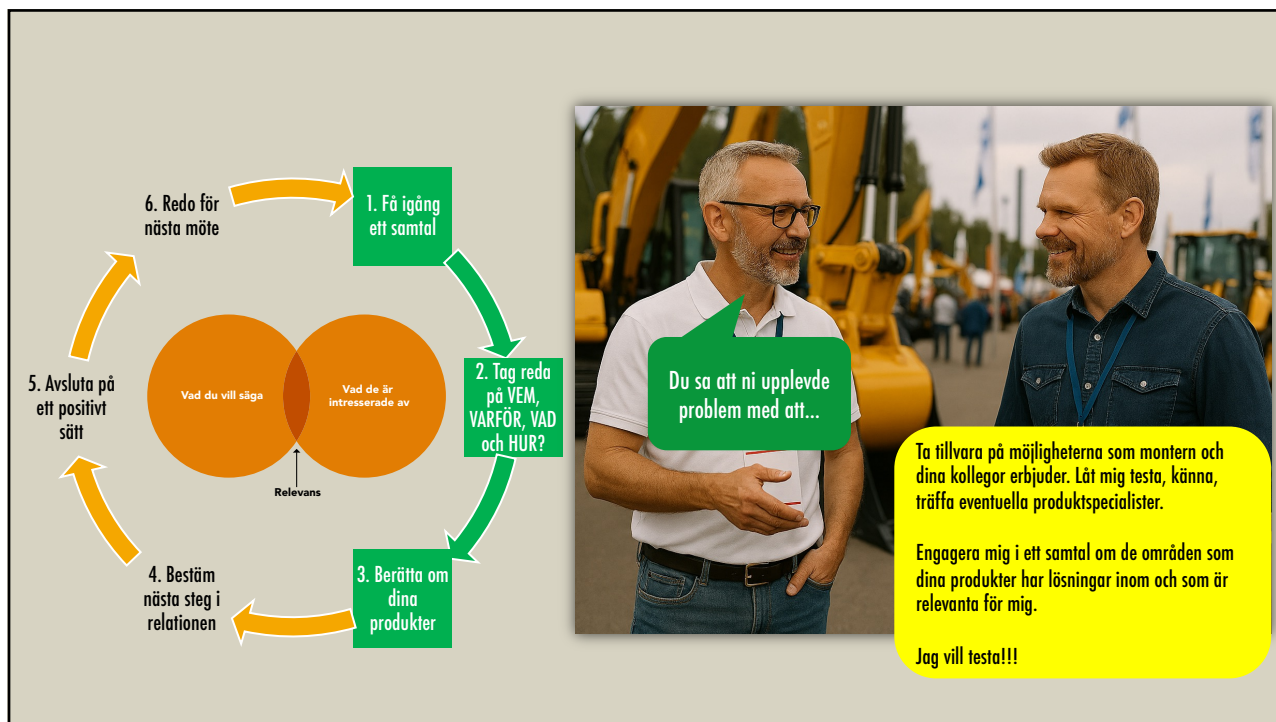
24



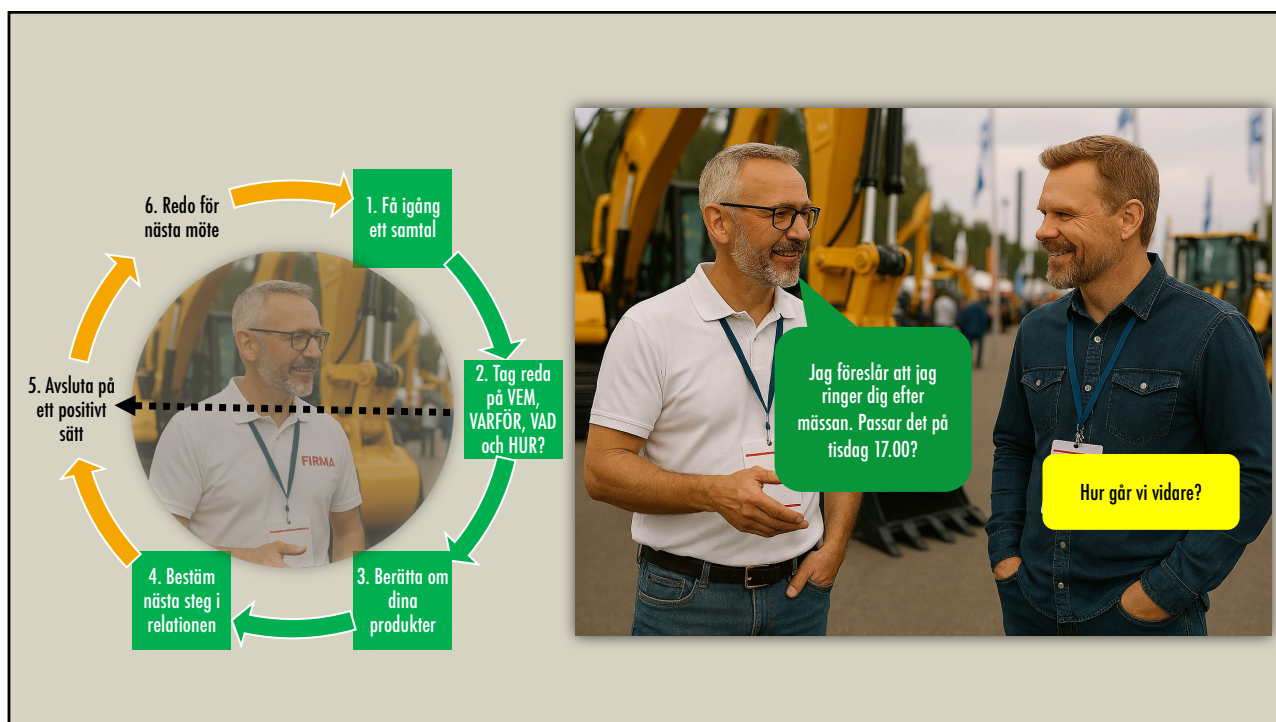
25



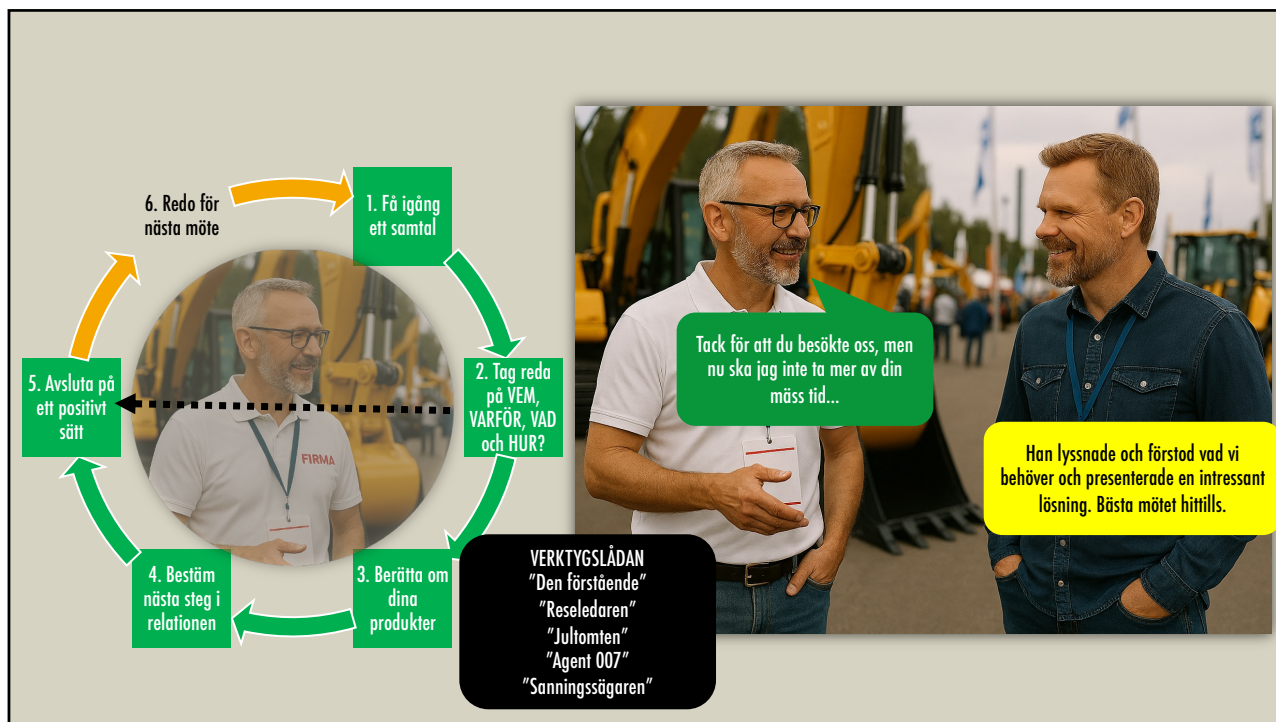
26



27



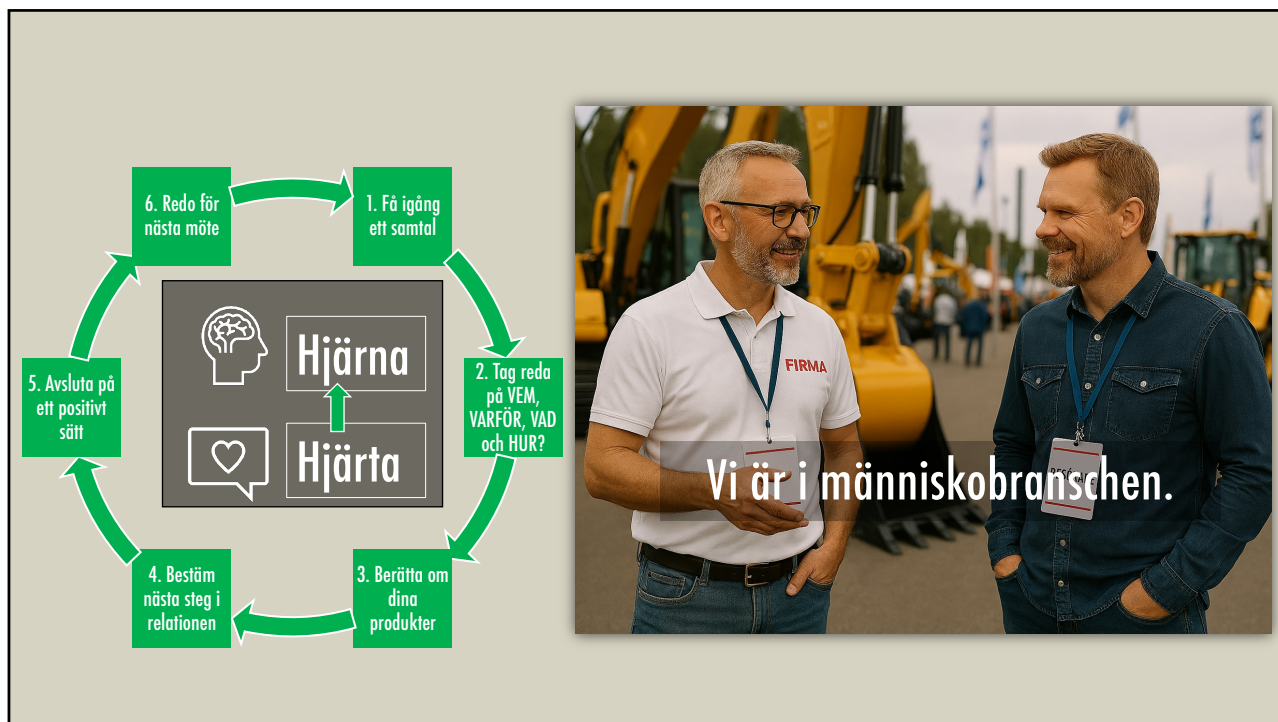
28



29



30



31



1. STÅ inte i montern utan ARBETA.
2. Fullt fokus på besökarna och inte på något annat i montern.
3. Första intrycket är viktigt. Göm dig inte utan ha ett öppet kroppsspråk. Våga ta kontakt, men respektera besökarna!
4. Lyssna på besökarna för att kunna leda vidare till målen, men lova inte mer än ni kan hålla.
5. Var dig själv.

32

07:41

Camilla Grönbladh · 1:a
Marknadschef Karl H Ström | Föreläsare | UT...
[Besök min webbplats](#)
1 d · Redigerad ·

Nu är vi igång **ELFACK 25!** Ska du hit? Kom och säg hej. Jag är här hela veckan. Gratis entré, glass i monter och öppet för både spontana samtal och planerade möten. Du hittar mig och mina kollegor i B05:46.

Det är något med mässor.

De är som små tillfälliga städer. Bygda av plastmattor, rollups och visittkort. Befolkade av människor som balanserar på gränsen mellan intresse och utmattning.

Jag älskar det.

Jag älskar det planerade spontana. Småpratet med gamla bekanta som slutar i ett nytt projekt. Den där snabba lunchen på stående fot när någon slänger ur sig en idé som plötsligt växer till något oväntat stort.

Och nu står vi här. Montern är klar, lamporna lyser, glassen är redo.

Redo att möta kunder och kollegor ansikte mot ansikte. Redo att prata om stort och smått, om idéer och problem, om lösningar vi ännu inte tänkt på.

Tror att det är det jag tycker allra bäst om med mässor – samtal. De planerade och de oväntade. De som börjar med en artig nickning och slutar med att man står och skissar på en servett. De som startar över en glass i vår monter och fortsätter långt efter att mässhallarna tömts.

Så: hoppas vi ses på Elfack 202 🍌 Jag har en orange tröja och finns i B05:46.

Kom fram och säg hej oavsett om vi känner varandra eller inte. Låt oss prata ljus. Eller hållbarhet. Eller något helt annat.

Kommunicera vad om händer i din monter JUST NU!

UTSE EN KOMMUNIKATIONSANSVARIG




33

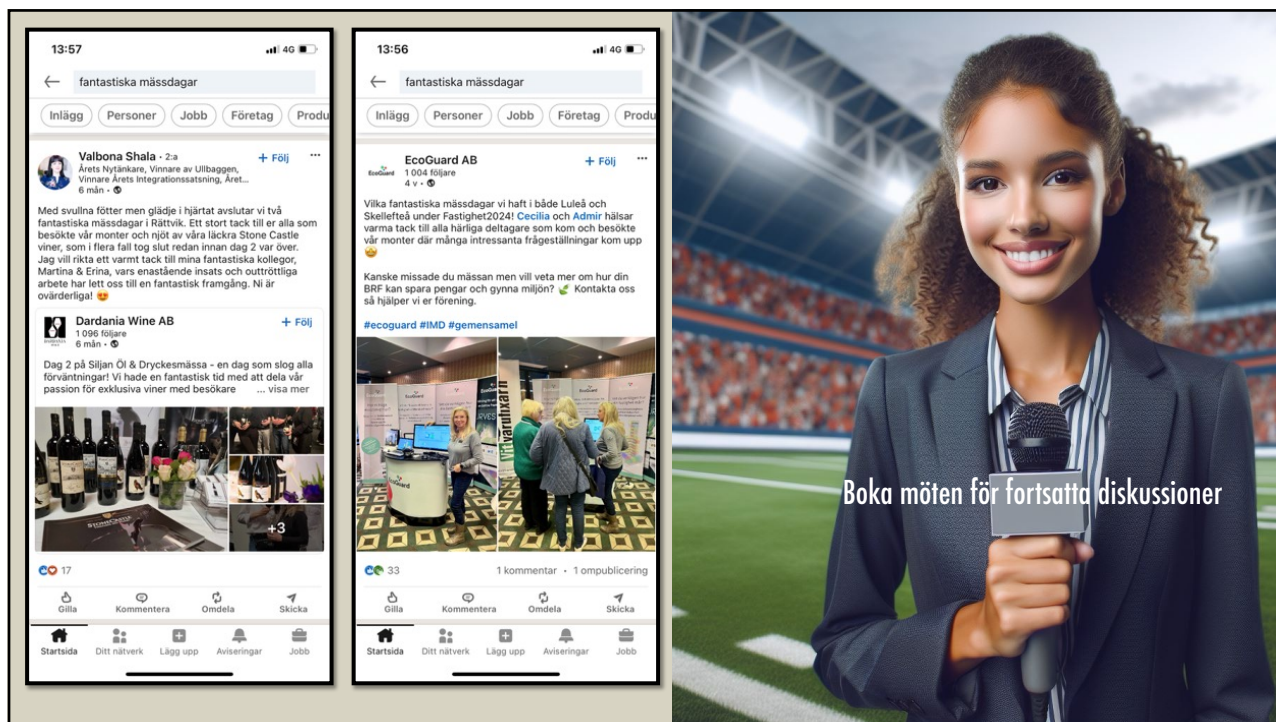




Nu börjar matchen!
PÅ ALLVAR

Om du vill att de du träffat ska fortsätta att dansa, får inte musiken tystna efter mässan.

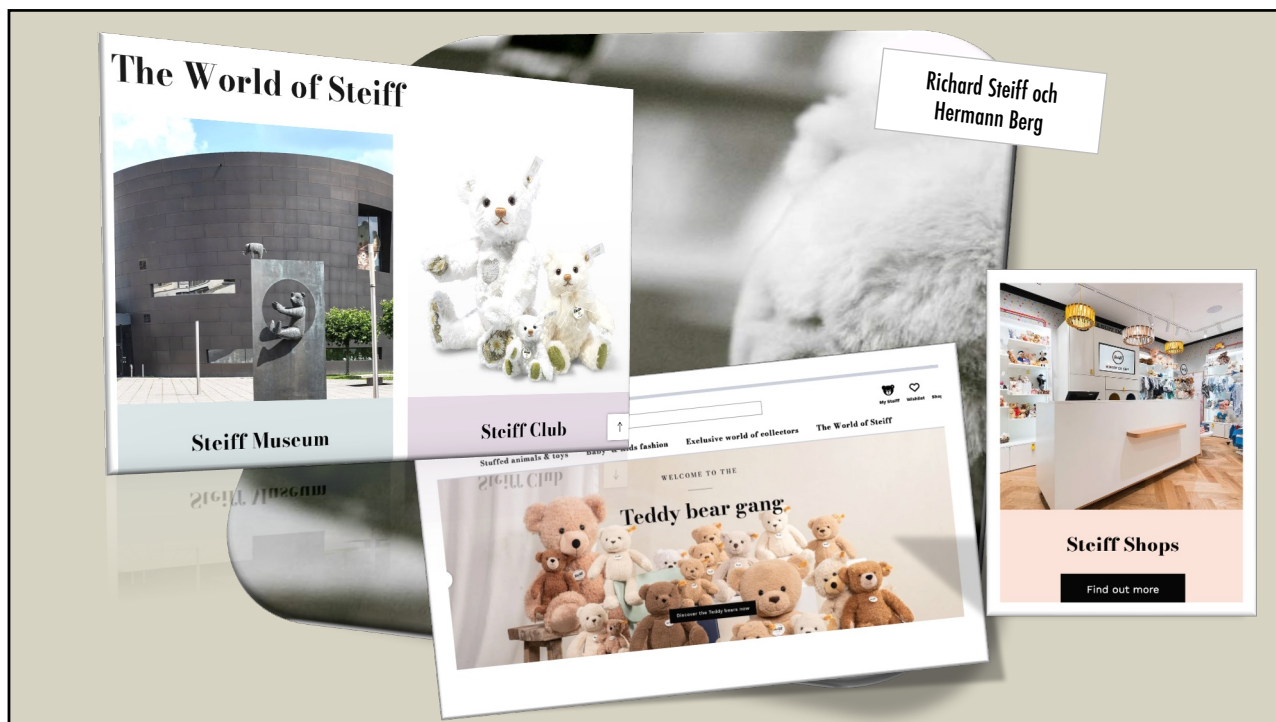
34



35



36



37



38

DU
ÄR avgörande för resultatet

VÅRA MÅL!

39

fairlink

VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR
SEDAN 1986

8 tips för dig som vill lyckas som utställare

Mikael Jansson
CEO Fairlink, föreläsare och
författare

November 8, 2024

Att ställa ut på en mässa är både enkelt och svårt. Enkelt, för att det i grunden handlar om att ha en tydlig målsättning och att alla gör sitt bästa för att nå den. Svårt, för att vi ofta fastnar i detaljer och tappar fokus. Här kommer åtta tips som hjälper dig att lyckas som utställare.

1. Låt inte slumpen avgöra ert resultat. Gör medvetna val som hjälper er att nå era satta mål.

40

40

fairlink

VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR
SEDAN 1986

NORDENS STÖRSTA ANALYS OCH
UTBILDNINGSFÖRETAG INOM
MÄSSBRANSCHEN

WWW.FAIRLINK.SE

TEL +46 70 744 29 70

ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING

41