

MÄSSFAKTA I FICKFORMAT



MÖTESPLATS • KONFERENS • JÄRNVÄGSMÄSSA



mötesplats | konferens | transportmässa





En grund att bygga vidare på

Det slitna uttrycket branschens viktigaste mötesplats tål att upprepas. Behovet av effektiva transporter ökar – och det gjorde även intresset för Elmia Nordic Rail och Elmia Future Transport 2009.

Över 4 200 besökare valde att komma till Jönköping för att ta del av både det fylliga konferensutbudet och uppdatera sig kring ny teknik.

En nyhet på mässorna i år var det nyinstiftade priset Future Transport Award. Priset delades ut i samband med den lyckade branschfesten Elmia Nordic Rail Buffé. Över 2 200 biljetter såldes till festkvällen som bjöd på mingel och underhållning.

Precis som tidigare år stod mötena mellan företag och besökare i fokus, liksom de viktiga frågorna som diskuterades i de närmare 150 seminarierna. Denna grund bygger vi vidare på i samband med att Elmia Nordic Rail och Elmia Future Transport arrangeras 2011.

Välkommen tillbaka!



257 utställande företag medverkade under Elmia Nordic Rail och Elmia Future Transport. M



– Mässan är framför allt ett bra forum där vi kan visa att vi är en viktig aktör i branschen. För oss handlar det om att bygga relationer som i sin tur genererar affärer. Vi hade fokus på höghastighetståg och spårvagnar, vilket väckte stort intresse.

**Anna Lihr, kommunikationschef,
Alstom**



– SWERIG har fokus på den internationella marknaden, men vi betraktar även de andra nordiska länderna som en viktig exportmarknad. Vi ser vilka intressanta utvecklingar som är på gång i Norge och Danmark därför är det viktigt att synas på mässan som har besökare från hela Norden.

**Lars Lindblom, koordinator,
SWERIG**



– Det är på Elmia Nordic Rail vi har möjlighet att träffa alla i branschen. I år var det extra viktigt att vara med eftersom vi gör ett avstamp inför framtiden i och med bolagiseringen av Banverket Produktion.

**Anders Sandin, marknadschef,
Banverket Produktion**

Majoriteten av företagen ser mässan som den viktigaste mötesplatsen för branschen i Norden.



– Elmia Nordic Rail är vår viktigaste branschmessa i Norden. Mässans tema – höghastighetståg – stämmer väl in i det vi vill trycka extra på. Spårvagnar är också något vi tror på i framtiden och på mässan möter vi flera intresserade besökare.

**Stefan Aldborg, Sales Manager,
Bombardier**



– Elmia Nordic Rail har utvecklats till en viktig träffpunkt för branschen. Vi passar på att ha möten med kunder, leverantörer och samarbetspartners. Under mässan presenterar vi nyheter, men främst handlar det om att knyta kontakter som kan ge affärer i ett senare skede.

Owe Öhrling, vd, Vossloh



– Målsättningen för oss på Elmia Future Transport är att marknadsföra konceptet Railport Scandinavia. Responsen på våra arrangemang kring detta var riktigt bra. Vi var inte med på mässan 2007, men förstod efteråt att mässan skulle vara intressant för oss – vilket det också var!

**Susanne Hansson, informatör,
Göteborgs Hamn**



Tack för förtroendet att bygga Er monter!

På Elmia finns ett team med stor kompetens redo att formge och bygga ditt företags monter. Vill du ha hjälp inför Elmia Nordic Rail och Elmia Future Transport 2011, kontakta Franziska Eklund på 036-15 20 01 eller franziska eklund@elmia.se.

006:40
Exhibition 2

baneser



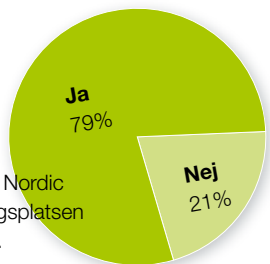
baneservice



Siffrorna talar sitt tydliga språk

Knutpunkt

Fyra av fem anser att Elmia Nordic Rail är den naturliga samlingsplatsen för hela järnvägsbranschen.



HÅRDA FAKTA

| | |
|--|-------|
| Antal utställare | 256 |
| Antal utställande nationer..... | 17 |
| Antal besökare | 4 262 |
| Antal ackrediterade journalister | 50 |
| Antal konferensdeltagare | 1 125 |
| Seminarietillfällen | 3 111 |
| Antal seminarium | 148 |
| Utställaryta/m ² | 6 741 |

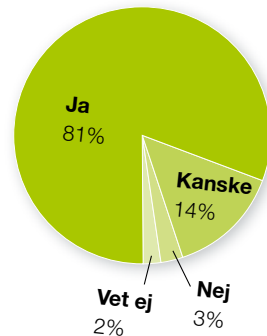
27%

Köpvilja

Mer än vad fjärde besökare tänker köpa eller föreslå köp av de produkter eller tjänster som ställs ut på mässan inom de närmsta 12 månaderna.

Återkomst

En överväldigande majoritet av besökarna är intresserade av att besöka nästa Elmia Nordic Rail 2011.



Jörgen Nyström, projektledare
036-15 22 30, jorgen.nystrom@elmia.se

www.elmia.se/nordicrail
www.elmia.se/futuretransport